

# SPRÁVA O ČINNOSTI KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK 2024



## ZÁKLADNÉ ÚDAJE

**Názov organizácie:** Žilinský turistický kraj

**Sídlo:** Komenského 48, 011 09 Žilina

**Členovia:**

Žilinský samosprávny kraj

OOOCR:

Región Liptov

Malá Fatra

Klaster Orava

OCR Kysuce

Rajecká dolina

Turieč

**Typ organizácie:** krajská organizácia cestovného ruchu

**Štatutárny zástupca:** Ing. Marianna Bebčáková, predsedníčka

Výkonný riaditeľ:

Ing. Iveta Chabadová

Tel: +421 (0)41 50 32 356

email: [iveta.chabadova@zask.sk](mailto:iveta.chabadova@zask.sk)

Manažér:

Ing. Gabriela Šimčíková

Tel: +421 (0)41 50 32 442

email: [gabriela.simcikova@zask.sk](mailto:gabriela.simcikova@zask.sk)

Manažér:

Ing. Lenka Mravcová Vaníčková

Tel: +421 (0)41 50 32 345

email: [lenka.mravcovavanickova@zask.sk](mailto:lenka.mravcovavanickova@zask.sk)

Manažér:

Mgr. Jana Chudíková

Tel: +421 (0)41 50 32 403

email: [jana.chudikova@zask.sk](mailto:jana.chudikova@zask.sk)

Manažér:

Mgr. Marta Zimanová

Tel: +421 (0)41 50 32 305

email: [marta.zimanova@zask.sk](mailto:marta.zimanova@zask.sk)

Manažér:

Eva Pavlíková

Tel: +421 (0)41 50 32 413

Email: [eva.pavlikova@zask.sk](mailto:eva.pavlikova@zask.sk)

Internetové stránky: [www.zilinskyturistickykraj.sk](http://www.zilinskyturistickykraj.sk)

[www.facebook.com/zilinskyturistickykraj](https://www.facebook.com/zilinskyturistickykraj)

## Úvod

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOČR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (ďalej „MCRAŠ SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOČR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko (dnes už ako OOCR Turiec).

Založením KOČR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cielený marketing a adresné využívania viaczdrojového financovania.

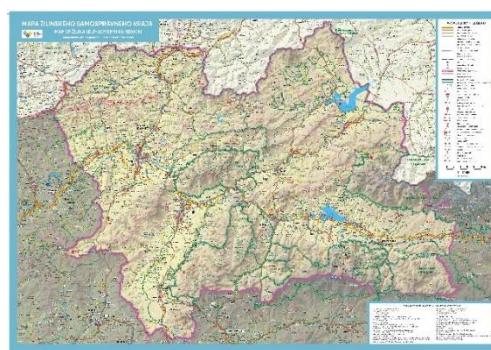
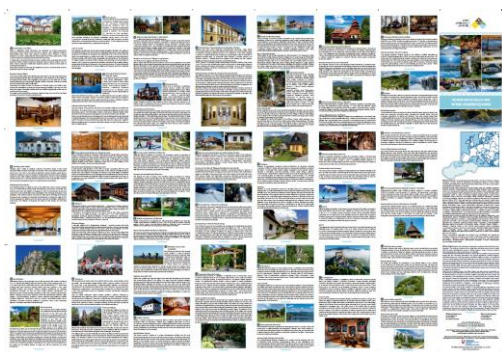
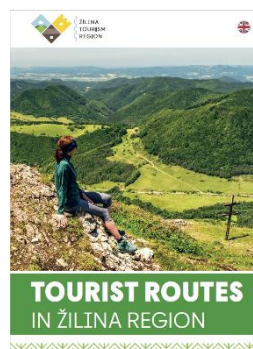
Zasadnutie valného zhromaždenia členov KOČR ŽTK sa uskutočnilo jedenkrát, konkrétne 5.12.2023.

KOČR ŽTK realizovala v priebehu roku 2024 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu na rok 2024. Sústredila sa hlavne na propagáciu Žilinského kraja prostredníctvom online priestoru a médií. Publikoval sa PR článok v obľúbenom časopise Travel Planet, natočili sa nové časti obľúbenej relácie Cyklopotulky a Bežkopotulky a taktiež relácií Televíkend a Veľkou lyžicou. Zorganizovali sa infocesty a presstripy pre novinárov, ktorých mediálne výstupy mali veľký dosah na zahraničných návštevníkov. Vytvorili sa krátke videá o remeselníkoch a ich produkcii, ktoré mali veľký dosah na sociálnych sieťach. Doplnila sa fotobanka o nové fotografie, s ktorými sa plnil obsah webu, brožúr a sociálnych sietí. Nadviazala sa spolupráca s fotoklubom Karola Plicku. KOČR ŽTK realizovala aktualizáciu a dotlač propagačných materiálov S deťmi (SK), Kempingy (SK), Turistické trasy (AJ) a Cyklovýlety (AJ), Zážitkovník (SK). Vydali sme novú brožúru Zvonice a zvoničky, kde hlavným cieľom bolo upozorniť návštevníka na historickú, či kultúrnu hodnotu týchto stavieb, nenápadne umiestnených v kraji. Zároveň sme spracovali mapu Žilinského kraja. Nezabudlo sa pri realizovaných aktivitách ani na deti, pre ktoré sa dokončuje komiks, ktorý by mal v budúcom roku nosnou témou dotačného projektu. Opätovne sa vytlačili nástenné a pracovné stolové kalendáre s krásnymi miestami kraja. V letnej sezóne sa KOČR zamerala na podporu a propagáciu cykloturistiky v kraji, vykonala rekognoskáciu cykloturistických trás a na základe výsledkov pokračovala v obnove a údržbe značenia cykloturistických trás, kde sa celkovo obnovuje cca 220 km maľovaného značenia, ako aj osadenie množstva cyklosmerovníkov. Pre zatraktívnenie cykloturistiky v kraji KOČR ŽTK zabezpečila a osadila 20 cykloservisných stojanov. Pre zástupcov OOCR a kultúrnych subjektov v kraji KOČR ŽTK pokračovala i tento rok v organizácii vzdelávania i pre členov Žilinského turistického kraja zamerané na výmenu skúseností a vzdelávanie smerujúce k skvalitneniu a rozvoju destinácií príkladmi best practice z Českej republiky a Talianska. Atraktivity kraja boli odprezentované na veľtrhoch cestovného ruchu v Írsku, Prahe, Poľsku, Maďarsku, Francúzsku a Taliansku a potom na menších okolitých podujatiach.

## Marketing a propagácia destinácie

### 1. Edičná a video tvorba:

1. **Dotlač a aktualizácia brožúry S deťmi po Žilinskom kraji v slovenskom jazyku** – aktualizácia popisov a údajov, fotografií a dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 5 000 ks.
2. **Dotlač a aktualizácia brožúry Kempingy v Žilinskom kraji v slovenskom jazyku** - aktualizácia kempov, popisov a údajov, fotografií, doplnenie a dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 5 000 ks
3. **Dotlač a aktualizácia brožúry Turistické trasy v anglickom jazyku** – aktualizácia údajov, doplnenie iných trás a nových fotografií, dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks
4. **Dotlač a aktualizácia brožúry Cyklovýlety v anglickom jazyku** – aktualizácia údajov, doplnenie nových trás a fotografií a dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks
5. **Dotlač brožúry Zážitkovník v slovenskom jazyku** - dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 5 000 ks.
6. **Zvonice a zvoničky v Žilinskom kraji v slovenskom jazyku** – nová brožúra v náklade 2 000 ks
7. **Mapa Žilinského kraja** – nový propagačný materiál s atraktivitami kraja vyznačenými na mape, popisy atraktivít v slovenskom a anglickom jazyku doplnené fotografiami, tlač v náklade 10 000 ks



8. **Nástenné kalendáre s témou fotogenických miest Žilinského kraja** – kalendáre s kvalitnými fotografiami a so zaujímavými kompozíciami, ktoré ľudí zaujmú a budú ich inšpirovať k návšteve daného miesta. Náklad 1000 ks.
9. **Stolové kalendáre** - pracovné trhacie stolové kalendáre propagujúce členské OOCR, náklad 1000 ks.
10. **Komiks pre deti** – príprava atraktívneho detského materiálu, grafický návrh a pokračovaním v budúcom roku.

- **Krátke propagačné videá remeselníkov a regionálnych výrobkov z kraja** – 5 krátkych videí propagujúcich kvalitné regionálne produkty, prácu lokálnych výrobcov a tradície v kraji. Témy videí: rajecký včelár Apis Mellifera Ladislav Balvan, kornianska cukrárska výroba Márie Mlkvikovej, paličková čipka ( klub paličkovanej čipky Gracia, Žilina), medovníky Margita Hüberová Sučany, majstri kováči z Chlebníc – Ján Janík a Michal Hajdúch. Videá slúžia na propagáciu Žilinského kraja a najmä našich šikovných remeselníkov a kvalitných regionálnych produktov. Videá sa používajú na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, k dispozícii sú dostupné aj na webovej stránke ŽTK. Tiež sa využívajú na prezentáciu kraja počas rôznych konferencií, prednášok a stretnutí.



- **Promo destinačné videá Žilinského kraja – v roku 2024 ide o videá zamerané na OBDOBIE LETO + JESEŇ:**
  - Video propagujúce Žilinský kraj – jedno hlavné promo video zamerané na obdobie leto a jeseň v odhadovanej dĺžke cca 3 minúty, v ktorom budú použité zábery na hlavné turistické body záujmu v Žilinskom kraji
  - Video propagujúce destinácie Žilinského kraja – séria 6 reklamných video spotov z letného a jesenného turistického obdobia v Žilinskom kraji v odhadovanej dĺžke cca 1 minúta/1 video, určených na online reklamnú kampaň
  - Video propagujúce destinácie Žilinského kraja – séria 6 najkratších reklamných video spotov z letného a jesenného turistického obdobia v Žilinskom kraji v odhadovanej dĺžke cca 15 sekúnd / 1 video, určených na online

## LOKALITY LETO + JESEŇ:

1. Oravský hrad, Kubínska hoľa a možnosti trávenia času v lete;
2. Rozhl'adňa Bobovec, Kysuce ako kraj osád, Kaštieľ s parkom v Oščadnici;
3. Funpark Žiarce, Čutkovská dolina, Kobyliny, Jelení vodopád, gastronómia; alternatíva: turistické miesta na Liptove, podujatie;
4. Kalvária v Rajeckej Lesnej, Babice, Múzeum dopravy v Rajeckých Tepliciach;
5. Blatnický hrad, cykloturistika v Turci, skalolezenie, podujatie v Turanoch (15.6.2024);
6. Súľovské skaly, paragliding Straník, plte na Váhu.

## 2. Nákup mediálneho priestoru:

**Televízne reportáže a PR články** - reportáže zamerané na výlety v Žilinskom kraji v televízii, a tiež vo forme PR článkov v printových médiách:

**PR článok** – v časopise Travel Planet – Veľký letný špeciál bol publikovaný článok propagujúci 10 atraktivít Žilinského kraja (Oravský hrad, Roháče, Plte na Váhu, Čičmany, Ferrata Martinské hole, Múzeum slovenskej dediny v Martine, Kriváňska Malá Fatra, Tajomstvo Liptovskej Mary, Demänovská jaskyňa slobody, Úzkorozchodná železnica vo Vychylovke). Článok bol odprezentovaný aj na FB Relax magazínu.



### Reportáže

- **Cyklopotulky, 2 časti – Kysuce, Liptov:** Desaťminútové relácie vysielané na STVR Dvojka, ČT 2 a ČT Šport priniesli divákovi tipy na výlety na bicykli v 2 regiónoch Žilinského kraja. V jednotlivých reláciách je odprezentovaná nielen ponuka cykloturistických trás, ale aj tipy na výlety a návštevu zaujímavých miest a pamiatok v rámci kraja. Premiéry boli vysielané: Liptov (20.7.2024), Kysuce 7.9.2024.





### Mediálne výstupy:

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/15640/477547>

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/15640/487278>

- **Bežkopotulky, 1 časť – Orava:** Desaťminútové relácie vysielané na STVR Dvojka, ČT2 a ČT Šport priniesli divákovi tipy na výlety na bežkách v regióne Oravy v Žilinskom kraji. V relácii bola odprezentovaná nielen ponuka lyžiarskych bežeckých trás, ale aj tipy na výlety a návštevu zaujímavých miest a pamiatok v rámci regiónu. Premiéra bola odvysielaná 24.2.2024.



### Mediálne výstupy:

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/14050/451308>

- **Veľkou lyžicou,** spolupráca Žilinského turistického kraja a STVR pri príprave troch dielov relácie „Veľkou lyžicou“, ktoré boli odvysielané 9.6., 16.6. a 23.6. 2024 vo vysielaní STV1. Veľkou lyžicou je gastronomický zábavný – vzdelávací program, zameraný na lokálnu kuchyňu, miestne suroviny a zvyky s tým spojené. Relácie prilákali v rámci premiéry i repríz vysoké počty divákov. V troch dieloch relácie boli predstavené regióny Kysuce, Orava a Liptov.

### Mediálne výstupy:

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/20813/470009#2396>

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/20813/472001#2337>

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/20813/472001#2337>



- **Televíkend** - spolupráca Žilinského turistického kraja a STVR pri príprave troch dielov relácie „Televíkend“, ktoré boli odvysielané 10.8., 17.8. a 24.8.2024 vo vysielaní Dvojky. Televíkend je víkendový magazín na potulkách krajinou, ktorý približuje divákovi široké spektrum prírodných, historických, kultúrnych a iných krás Slovenska. V troch dieloch relácie boli prezentované regióny Turiec, Rajecká dolina a Malá Fatra.

#### **Mediálne výstupy:**

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/14048/481626#1682>

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/14048/483169#1513>

<https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/14048/484566#1634>



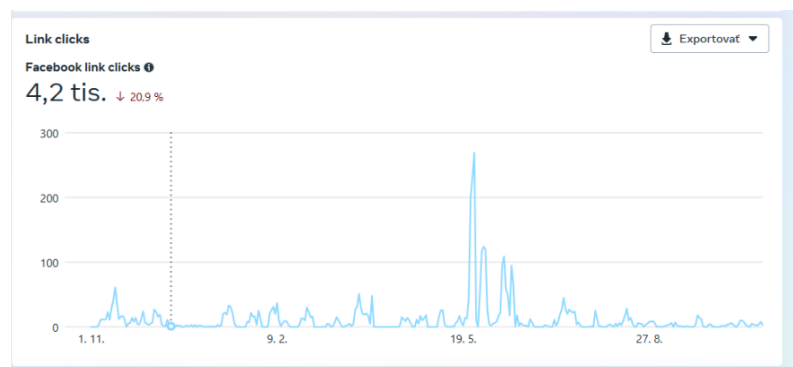
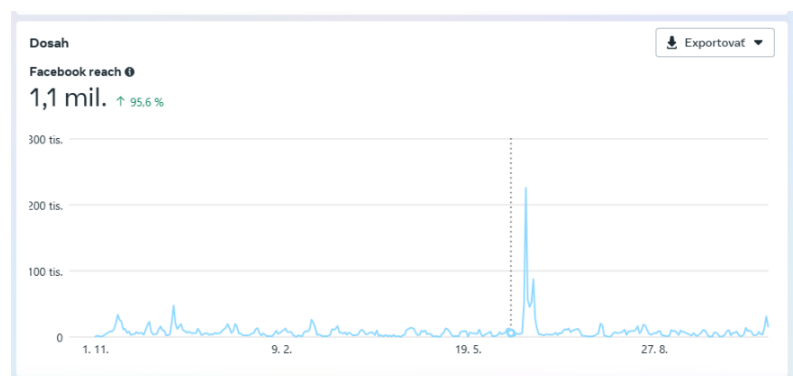
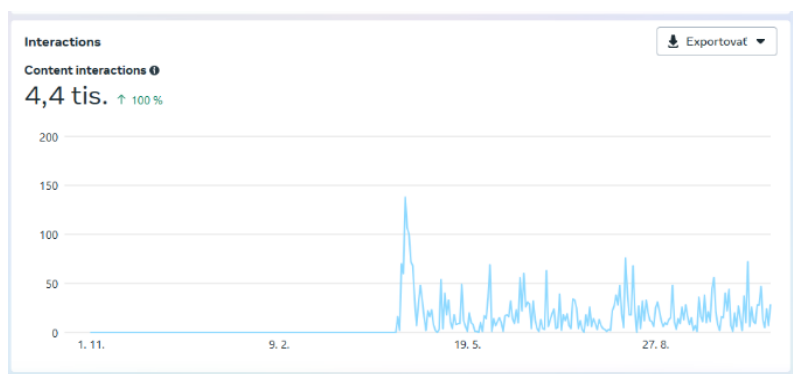
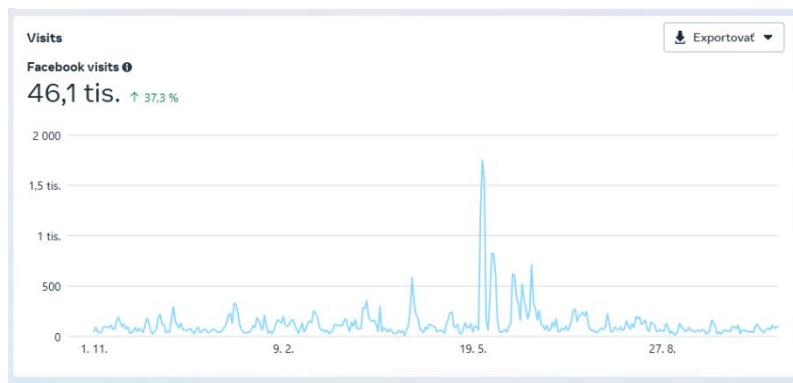
### **Elektronický marketing – správa sociálnych sietí**

- **Sociálne siete**

Sociálne siete Facebook a Instagram boli aj počas roku 2024 plnohodnotne využívané na komunikáciu a propagáciu v digitálnom priestore. V dnešnej dobe, keď jedna z piatich minút strávených s telefónom v ruke pripadá na Instagram a Facebook, predstavujú tieto sociálne siete vhodné marketingové komunikačné kanály s dosahom na širokú cieľovú skupinu. Každá sociálna sieť má svoju vekovú kategóriu užívateľov a sledovateľov, komunikácia na Facebooku je zameraná na spájanie ľudí a komunit, na príbeh tvorený vhodnou kombináciou textovej časti postu s fotografiou, Instagram je orientovaný na vizuálny obsah, na pútavé fotografie a krátke videá, ktoré majú navodiť emócie, užívatelia Instagramu chcú primárne len vidieť niečo pekné. Obe tieto sociálne siete so svojím publikom sú vhodným nástrojom na propagáciu a prezentáciu krás, atraktivít, historických i kultúrnych pamiatok Žilinského kraja. Rovnako tak sú vhodným nástrojom na propagáciu podujatí organizovaných v kraji z hľadiska času i oslovenej cieľovej skupiny.

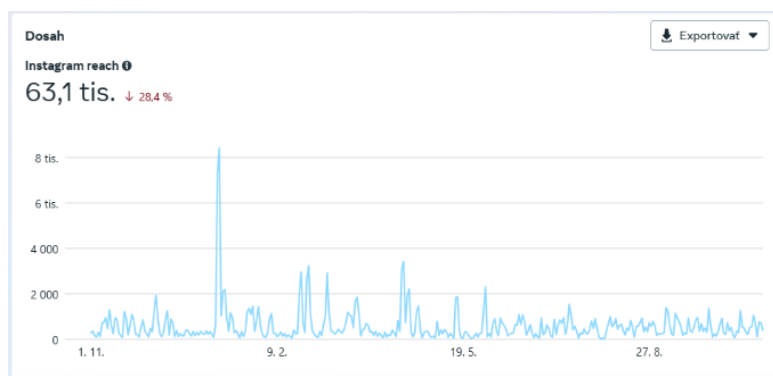
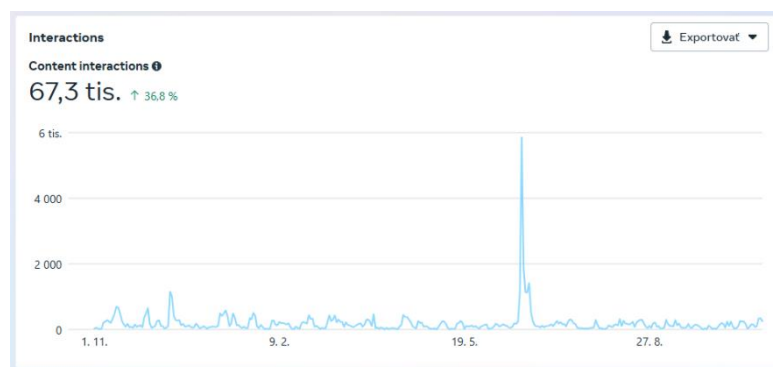
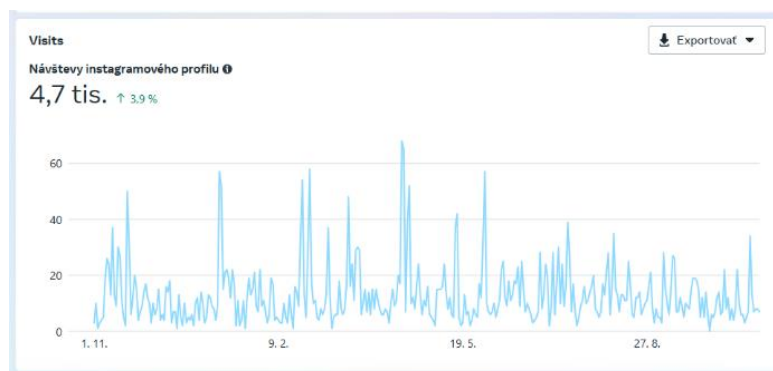
#### **Facebook**

Facebookový profil ŽTK mal aj počas roku 2024 rastúcu krivku sledovateľov - k 31.10.2023 to bolo 10 715 sledovateľov, k 31.10.2024 dosiahol počet sledovateľov 12 659, čo je nárast o viac ako 18%. Taktiež narástol aj dosah príspevkov, interakcií a návštevnosť profilu. Tento online kanál je širšie zameraný, využíva ho skôr staršia veková kategória v porovnaní s Instagramom, ktorá uprednostňuje kombináciu textového a fotografického obsahu. Facebook má širšiu užívateľskú základňu ako Instagram a zároveň generuje viac reakcií užívateľov na jednotlivé príspevky.



- **Instagram**

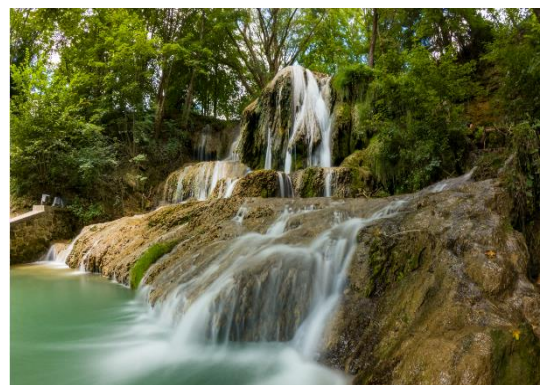
Instagram účet ŽTK mal taktiež počas roku 2023 rastúcu krivku sledovateľov. K 31.10.2023 ich bolo 2 252, k 31.10.2024 ich bolo 2 916, čo je nárast takmer o 30%. Hoci dosah príspevkov poklesol, zvýšil sa počet interakcií s príspevkami aj narástla aj návštevnosť profilu. Instagram využíva skôr mladšia veková kategória orientovaná skôr na vizuálny obsah, je tu nižšia miera reakcií na príspevky.



### 3. Grafické a kreatívne služby

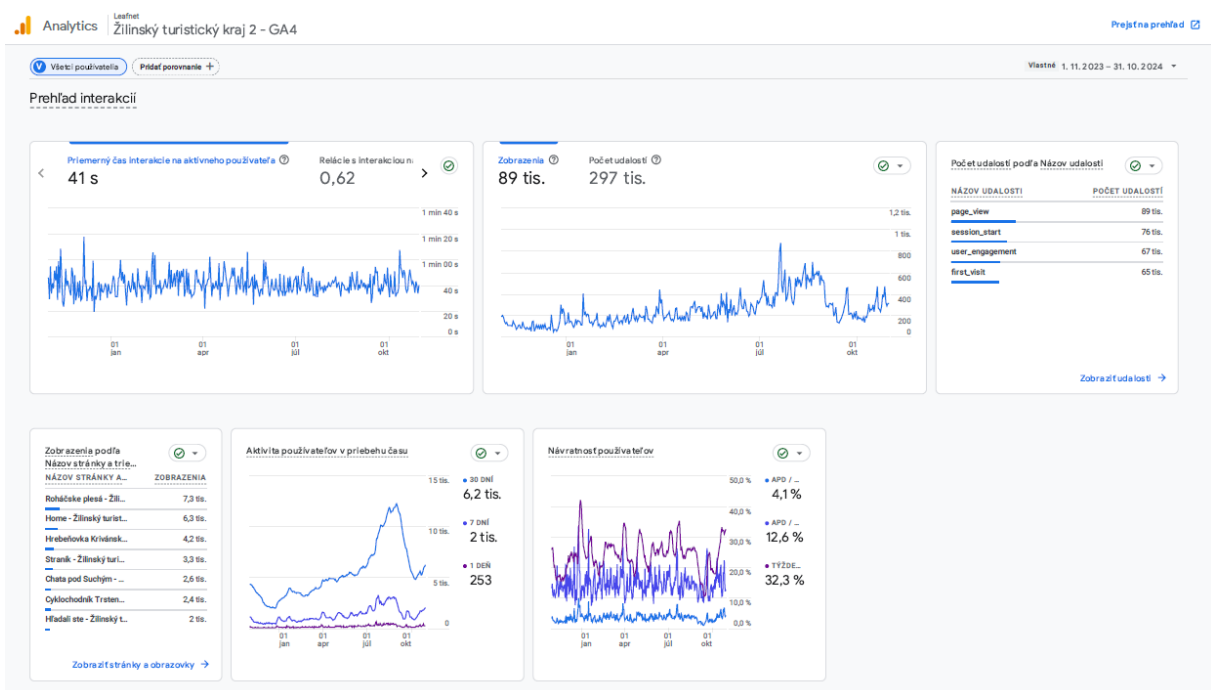
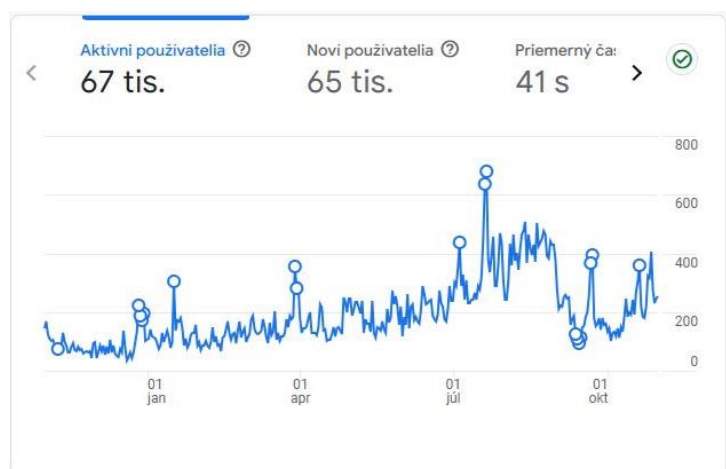
- **Nákup nových fotografií do fotobanky**

KOCR ŽTK zabezpečuje propagáciu Žilinského kraja, preto je dôležité pravidelne dopĺňať a aktualizovať fotobanku organizácie. Fotografie využíva na sociálnych sieťach, do nových propagačných materiálov, na webovej stránke a na iné marketingové účely. Nadviazali sme na aktivitu z minulého roku, zaobstarali sme fotky z ďalších turistických lokalít, ktoré v databáze chýbali. Zároveň sa snažíme o rozmanitosť záberov, preto oslovujeme nových „neopozieraných“ fotografov. Nadviazali sme spoluprácu s fotoklubom Karola Plicku a jeho členmi. Oslovili sme mladého fotografa Filipa Lehotského a rozšírili sme našu fotobanku o ich zábery z kraja.



- **www.zilinskyturistickykraj.sk** – stránka bola počas roku doplnená o ponuku podujatí v regióne, ktorá je pravidelne na týždennej báze aktualizovaná, aby mali návštevníci prehľad o tom, aké podujatia sa aktuálne v kraji konajú. Aktualizované boli tipy na výlety v regiónoch Liptov, Horné Považie a Turiec – doplnené nové lokality (rozhľadne, cyklotrasy, turistické trasy) a existujúce lokality boli aktualizované, pridané boli najmä informácie o možnostiach parkovania, aktívne linky na stránky, kde sú dostupné napr. aktuálne otváracie hodiny či aktuálna ponuka subjektov poskytujúcich služby, ako aj linky na ďalšie atraktivity v danej lokalite, aby sa návštevník stránky priamo preklikol na informácie, ktoré potrebuje, bez vyhľadávania na internete. Zároveň boli doplnené meta popisy k jednotlivým článkom. Takýmto spôsobom budú aktualizované aj tipy na výlety v regióne Kysuce a Orava. Na stránku boli pridané brožúry vydané počas roku, aby boli na stránke k nahliadnutiu i na stiahnutie pre tých, ktorý uprednostňujú online verziu.

Počas roku navštívilo stránku viac ako 67 000 používateľov, čo predstavuje v porovnaní s minulým rokom nárast o viac ako 45%. V letnom období bola návštevnosť stránky väčšia v porovnaní s ostatnou časťou roku. Prevažná časť užívateľov stránky pochádza z organického vyhľadávania a viac ako 70% užívateľov pristupuje na stránku cez svoje mobilné zariadenie.



#### **4. Výstavy, veľtrhy, prezentácie**

##### **Slovensko**

- **Veľtrh CARAVAN, BIKE, TRAVEL, Nitra - 22.4. - 24. 3. 2024**

Predstavenie Žilinského turistického kraja a jeho regiónov formou vlastnej expozície na treťom ročníku veľtrhu so zameraním na prehliadku nových trendov v karavaningu, kempingu ako i vybavenia pre cestovanie a šport. Žilinský kraj spolu so všetkými oblastnými organizáciami cestovného ruchu oslovil návštevníkov ponukou kempingových možností ako i produktmi pre prežitie aktívnej rodinnej dovolenky nielen domácich no i zahraničných návštevníkov veľtrhu. Ponuka aktívnej dovolenky v našich regiónoch bola spopresnená v predveľkonočnom období i prezentáciou autorskej tvorby a výroby kraslíc z Kysúc.



- **Festival KROKY, Košice – 4.-5.5.2024**



Rodinný festival KROKY 2024, ktorý sa uskutočnil 4.-5.5.2024 v Košiciach priniesol inšpirácie pre dovolenky a cestovanie rodín s deťmi s bohatým sprievodným programom. Na návštevníkov čakali prezentácie rôznych ponúk na aktívne trávenie voľného času pre rodiny s deťmi - nechýbali ani naše ponuky, ktoré sme prezentovali spolu s kolegami z oblastných organizácií cestovného ruchu Kysuce, Klaster ORAVA a Turiec.

- **SKALICKÝ TRDLOFEST - 18.5.2024**

Na otvorení Letnej turistickej sezóny v meste Skalica sme počas tradičného festivalu hudby, gastronómie a folklóru „TRDLOFEST“ prezentovali našu ponuku na prežitie aktívnej dovolenky pre všetky cieľové skupiny návštevníkov.

Záujem o tipy na rodinnú dovolenku v Žilinskom kraji mali nielen návštevníci z Trnavského, ale i Trenčianskeho, Nitrianskeho a Košického kraja, ktorí toto skvelé podujatie každoročne navštevujú.



- **300 hrmených, Turany – vlastné podujatie, 15.6.2024**

Žilinského turistického kraja, ktoré bolo zorganizované v spolupráci s mestom Turany 15.6.2024. Aktivity podujatia boli zamerané na bičiarstvo, a práve preto nesie podujatie názov 300 hrmených. Súťažilo sa o rekord v najhlučnejšom plesnutí bičom, ale aj v počte účastníkov plieskajúcich bičom na 1 mieste. Návštevníci podujatia si mohli vyskúšať hrnčiarsky kruh, zažili ako sa kedysi vyrábal chlieb, zoznámili sa so zručnosťami kováčov. Pripravili sme detské predstavenie divadla Kapor na scéne, vystúpenia sokoliarov či netradičnú dobovú módnú prehliadku. Návštevníci podujatia sa potešili remeselným výrobkom v stánkoch remeselníkov z nášho kraja, ale aj hudobnému programu. Zahráli lokálne folklórne skupiny, vystúpila aj Nebeská muzika z Terchovej a napokon sa kapela Arzén.



- **Župný deň, Oravský hrad – 7.9.2024**



Žilinský samosprávny kraj zorganizoval na Oravskom hrade Župný deň, aby návštevníkom predstavil zaujímavé informácie o kraji a aktivity župy, odborov ŽSK i organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti. Aj my sme boli súčasťou tejto prezentácie a návštevníkom sme predstavili jednotlivé regióny kraja z pohľadu možností trávenia voľného času.

- **Veľtrh príležitostí, Brezno – 8.10.2024**

Prezentácia Žilinského turistického kraja na 2. pracovnom kongrese Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR s komunálnymi lídrami. Zástupcom samospráv z celého Slovenska sme predstavili ponuku na trávenie voľného času v Žilinskom kraji, so zástupcami krajských organizácií cestovného ruchu sme si vymenili skúsenosti a prediskutovali možnosti spolupráce či spoločnej účasti na cestovateľských podujatiach.



## Česko

- **Veľtrh cestovného ruchu HOLIDAY WORLD a REGION WORLD Praha 15.-17.3. 2024**

Prezentácia Žilinského turistického kraja a oblastných organizácií cestovného ruchu Klaster Orava, Turiec, Rajecká dolina, Malá Fatra a REGION LIPTOV v národnej expozícii Slovakia Travel na najväčšom veľtrhu v strednej Európe. Českým návštevníkom sme ponúkli komplexnú celoročnú ponuku trávenia voľného času v našom regióne s možnosťami aktívneho vyžitia, kultúrnych zážitkov a relaxu. O tom, že Slovensko je u českých susedov obľúbená destinácia, svedčí aj štatistika návštevnosti: každý tretí turista zo zahraničia je Čech. Na veľtrhu sa českí i zahraniční návštevníci zaujímali o ponuku aktívnej letnej dovolenky ako i návštevy kultúrnych pamiatok i relaxu v aquaparkoch a kúpeľoch Žilinského kraja.



- **Prezentácia – gastrofestival - Pojez fest, Karlova Studánka – 10.8.2024**

Prezentácia Žilinského turistického kraja na podujatí partnerského Moravskosliezského kraja, ktoré sa uskutočnilo v kúpeľnom meste Karlova Studánka v srdci Jeseníkov. Podujatie, ktoré láka svojou jedinečnosťou nielen domácich obdivovateľov, ale i stálych zahraničných návštevníkov. Gastrofestival, ktorý spája osvedčené reštaurácie, kaviarne, lokálne farmy – top gastro Moravskosliezského kraja doplnený skvelým hudobným zážitkom. I my sme tento rok prvýkrát nechýbali na tomto podujatí so širokospektrálnu ponuku prežitia aktívnej dovolenky v regiónoch Žilinského kraja, o ktorú bol veľký záujem.



## Írsko

- **Veľtrh cestovného ruchu – HOLIDAY WORLD SHOW Dublin, 26. – 28. 1. 2024**

Prezentácia celoročnej ponuky cestovného ruchu v expozícii Slovakia Travel na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu v Írsku určenom odbornej i širokej verejnosti. Prekvapila nás jednak vysoká účasť návštevníkov a aj veľký záujem o našu krajinu a región. Výhodou sú priame pravidelné letecké spojenia so SR a každodenné spojenie s letiskom Viedeň. Návštevníci prejavili záujem o široké spektrum služieb a lokalít v našom regióne podľa konkrétneho záujmu. A to jednak pre rodiny s deťmi, skupiny, seniorov, cyklistov a turistov, výrazný záujem bol o návštevy kúpeľov, hradov, miest a kultúrnych udalostí, záujem o bol o city breaky, počas víkendov. Už počas roka 2024 sme dostali spätnú väzbu o pohybe írskych návštevníkov u nás. Zároveň sme mali



možnosť zrealizovať výmeny kontaktov, niektoré z kontaktov sme využili napr. aj pri organizovaní cykloškolenia v Taliansku v 10/2024.

## Pol'sko

- **Veľtrh cestovného ruchu ITTF Varšava – 21.-23.11. 2024**



Prezentácia Žilinského turistického kraja v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Turiec a Klaster Orava v expozícii Slovakia Travel na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu ITTF Varšava určenom pre odbornú ako aj širokú verejnosť. Prezentované boli atraktivity Žilinského kraja na trávenie letnej či zimnej dovolenky.

## Maďarsko

- **Veľtrh cestovného ruchu - UTAZÁS , Budapešť – 22. - 25. 2 . 2024**

Prezentácia celoročnej ponuky cestovného ruchu v expozícii Slovakia Travel na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu v Maďarsku určenom odbornej i širokej verejnosti, spoločne s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Klaster Orava. Snaha o vytvorenie nových kontaktov, výmeny skúseností, sledovanie aktuálnych trendov z oblasti cestovného ruchu, ako i porovnávanie úrovne vlastných produktov s produktmi ostatných krajín. Zvýšený záujem prejavili návštevníci o aktívnu dovolenku v podobe cyklotúr, vodných športov, splavov či kempingov.



## Francúzsko

- **Veľtrh cestovného ruchu SITV, Colmar – 9. - 11. 11. 2024**



Prezentácia regiónov Žilinského kraja v rámci medzinárodnej spolupráce v cestovnom ruchu v expozícii Sliezskeho vojvodstva - prvýkrát na jednom z významných veľtrhov cestovného ruchu vo Francúzsku - Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar.

## Taliansko

- **Veľtrh cestovného ruchu TTG Travel Experience, Rimini – 9.-11.10.2024**

Boli sme súčasťou začiatku prezentácií Slovakia Travel na talianskom trhu. V rámci uvedeného veľtrhu pretrvával záujem talianskych návštevníkov o kultúru – UNESCO pamiatky, hrady a zámky, múzeá v prírode, kultúrne podujatia, kúpele, slovenskú gastronómiu, prírodné krásy, jaskyne, ako i možnosti cykloturistiky a turistiky v regiónoch Žilinského kraja.



## **Podpora podujatí a projektov**

KOCR ŽTK sa venovala aj **podpore podujatí a projektov** v kraji, podporila:

- **Údržba a úprava zimných bežeckých (bežkárskeho) tratí**, KLAS TER ORAVA - finančná podpora 958,47€
- **KLASTER ORAVA** - úprava a doplnenie webových stránok (+ jaz.mutácie), aktualizácia a dotlač materiálov, digitalizácia a zber dát, 10 900,-€
- **KLASTER ORAVA** - poskytnutie finančného príspevku slúžiaceho k tvorbe dokumentácie v projekte „Cyklotrasa okolo Oravskej priehrady“ – 42 240 €
- **OOCR Rajecká dolina**- podpora projektu Maľované Čičmany – 5 470 €
- **OOCR TURIEC** - podpora realizovania infodní pre ubytovateľov – 2 600 €
- **UTGARD – festival včasného stredoveku** ( 29.- 30.6.2024) - finančná podpora 2 500 €
- **Bačova cesta, o.z.** - Slávnostné otvorenie Bačovej cesty 2024 a symbolické odomknutie lúk a pasienkov na salaši Pastierska v Bobroveckej doline – 500 €
- **MS vo varení a jedení bryndzových halušiek v Terchovej** (25.5.2024) – finančná podpora 2 500 €
- **Mesto Turany** – podpora podujatia 300 hrmených – 12 000 €
- **ŠKODA MTB Maratón Rajecké Teplice** (Majstrovstvá Slovenska, 18.5.2024) - finančná podpora 3 500 €, vrátane reklamných propagačných článkov, reklamy v magazíne, na webstránke a počas podujatia
- **SOKOLIARI Kráľ a Svätopluka** - podpora podujatia MORAVIA MAGNA (20.7.2024) - festival oživej histórie – 1 700 €
- **35. ročník Cyrilometodských dní v Terchovej** (5.-7.7.24)- finančná podpora 1 000 €
- **Jánošíkove dni v Terchovej** (08/2024) - finančná podpora 4 000 €
- **Outdoorový festival „SLNKO NA SKALÁCH“** (5.-8.9.2024) – fin. podpora 1 000 €
- **8. ročník GARMIN Behu Súľovskými skalami** (12.10.2024) – fin. podpora 1 560 €
- **Celoslovenské podujatie vyhlásenia výsledkov Dedina roka** a na reprezentáciu v súťaži o európsku obnovu dediny 2024 - Obec Korňa, finančná podpora 3 000 €
- **Obec Čičmany** - finančná podpora v rámci reprezentácie v súťaži Dedina roka, aj v zahraničí (09/2024 Rakúsko) – 3 000 €
- **Slovenská asociácia campingu a caravaningu**, Camping Belá - Nižné Kamence a Caravan club Žilina pre podporu podujatia 55. národný zraz karavanistov Slovenskej republiky v Campingu Belá – Nižné Kamence v dňoch 7.- 9.6.2024 - 1 137,60 €

## 5. Infocesty, press tripy

- **Press trip pre české a poľské médiá – 14. - 17. 2. 2024**

V záujme podpory prezentácie možností lyžovania v spojení s relaxom v kúpeľoch a aquaparkoch sme v spolupráci s českým a poľským zahraničným zastúpením Slovakia Travel zorganizovali press trip pre českých a poľských žurnalistov. Prezentovaný bol región Turiec so svojimi lyžiarskymi možnosťami v strediskách Winter Park Martinky a Snowland Valčianska dolina ako možnosti prežitia nielen kúpeľnej liečby, ale i dovolenky pre rôzne skupiny návštevníkov v Spa&Aquaparku Turčianske Teplice.



### **Mediálne výstupy:**

<https://prozeny.blesk.cz/martinske-hole-martinky-valcianska-dolina-turcianske-teplice>  
<https://reportermagazin.cz/74385/kam-jezdila-cisarovna-sissi-pro-krasu/>  
[https://issuu.com/novakova-choicemag/docs/choice\\_zima\\_2024](https://issuu.com/novakova-choicemag/docs/choice_zima_2024)  
<https://www.reflex.cz/clanek/cestovani/123732/pro-slastne-ach-zajedte-na-slovensko-v-regionu-turiec-vas-ceka-sport-i-spocinuti-v-termalech.html>  
[https://www.facebook.com/profile/100067732551165/search/?q=turiec&locale=cs\\_CZ](https://www.facebook.com/profile/100067732551165/search/?q=turiec&locale=cs_CZ)  
<https://www.all-inclusive.com.pl/turiec-slowacki-region-czeka-na-turystow-z-polski/>  
<https://www.all-inclusive.com.pl/turiec-slowacki-region-czeka-na-turystow-z-polski/>  
[https://businessstraveller.pl/wp-content/uploads/2024/03/BT\\_3-4\\_2024\\_ok.pdf](https://businessstraveller.pl/wp-content/uploads/2024/03/BT_3-4_2024_ok.pdf)  
<https://readandfly.pl/region-turiec-znakomite-miejsce-na-narty-na-slowacji/>  
<https://podroze.gazeta.pl/podroze/7,114158,30796205,jada-na-krupowki-i-wydaja-majtek-a-niedaleko-jest-tansze-miejsce.html>  
<https://justkowalski.pl/kameralne-centra-narciarskie-slowacji/>  
<https://readandfly.pl/turczanskiteplice-uzdrowisko-i-spa-w-sercu-slowacji/>

- **Press trip – relácia Objektiv - 30.5 - 6.6. 2024**

V spolupráci s českým zahraničným zastúpením Slovakia Travel organizácia press tripu pre filmový štáb relácie Objektiv, ČT1 – turisticko vlastivedný program s prezentáciou možností kultúrnych pamiatok pre podporu rozvoja kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu pre českých návštevníkov. Vzniknú tak pútavé reportáže prezentujúce na Liptove - Múzeum liptovskej dediny v Pribyline; Hrad a kaštieľ Liptovskom Hrádku, hrad Likava, Vlkolíneček – pamiatku UNESCO; kostol všetkých svätých v Ludrovej ako i kúpele Lúčky. Na Orave to budú reportáže z Oravského hradu a plť na rieke Orava; kostola všetkých svätých v Tvrdošíne, Dreveného artikulárneho kostola sv. Michala v Istebnom; Kaštieľ a Kubíny vo Vyšnom Kubíne; sochy Ježiša Krista v Kline, Slanický ostrov umenia; Oravskú lesnú železnicu



v Oravskej Lesnej; národný park Roháče-Spálená; Múzeum oravskej dediny v Zuberici. Tento rok bola odvysielaná reportáž z regiónu Kysuce - Slovenský orloj v Starej Bystrici a z Múzea kysuckej dediny a Historického lesnej úvratovej železnici vo Vychylovke.

**Mediálne výstupy:**

<https://www.cestyapamatky.cz/objektiv/135-slovensko-muzeum-kysucke-vesnice-vychylovka>

- **Press trip maďarských filmárov relácie „Poggyász“ – 10. - 12.6.2024**

Filmárov populárnej relácie „Poggyász“ maďarskej televízie TV2 očarila Orava. Počas nášho press tripu v spolupráci s maďarským zastúpením Slovakia Travel sme odprezentovali kultúrne skvosty Oravy – Oravský hrad, Oravskú lesnú železnicu, Múzeum oravskej dediny v Zuberici s remeselnými a hudobnými ukážkami.



Adrenalín a nevšedné zážitky si tiež filmári odniesli zo Slanického ostrova umenia ako i z komentovanej plavby na pltiach na rieke Orava. Relácia bola odvysielaná v maďarských TV2 a STV2.

**Mediálne výstupy:**

<https://www.youtube.com/watch?v=U-xxmaJsimI;>

- **Press trip v spolupráci so Slovakia Travel o udržateľnom cestovnom ruchu - 20. 9. 2024**

V spolupráci so Slovakia Travel sme predstavili Terchovskú muziku a obec Korňa filmárom zo spoločnosti Adventure4ever, ktorí pripravujú podklady k pripravovanému dokumentu o udržateľnom cestovnom ruchu, ktorého filmovanie by malo prebiehať v roku 2025 v záujme presadenia sa Slovenska na medzinárodnej scéne turizmu ako atraktívnej a zodpovednej destinácie pre turistov hľadajúcich hodnotné a naplňujúce zážitky.



- **Infocesta pre TIK, IC Žilinského kraja - Prešovský kraj – 1.- 2.10.2024**

Prezentácia príkladov dobrej praxe z oblasti kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu i pamiatok UNESCO; vojnového turizmu v práci turisticko-informačných kancelárií boli zameraním našej infocesty v Prešovskom kraji. Zástupcovia informačných kancelárií a centier z regiónov Žilinského kraja a zástupcovia našich oblastných organizácií cestovného ruchu tak mali možnosť oboznámenia sa s fungovaním a aktivitami, produktami cestovného ruchu TIC Spišské Podhradie a Regionálny informačný bod Podbranisko, TIK Bardejov a TIC Svidník.



Spoznali sme systém prezentácie a sprievodcovania v Katedrále sv. Martina – Spišská Kapitula, historických pamiatok mesta Bardejov, ako i animačných a kultúrnych programov pri pútavých a nezvyčajných prezentáciách histórie Bardejovských kúpeľov. Účastníkov tiež upútala prezentácia cesty a pamätníkov vojnových hrdinov a Vojenského historického múzea Svidník.

### **Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie**

Žilinský turistický kraj pokračoval i tento rok v organizácii vzdelávania i pre členov Žilinského turistického kraja zamerané na výmenu skúseností a vzdelávanie smerujúce k skvalitneniu a rozvoju destinácií príkladmi Best Practice z Českej republiky a Talianska.

## **Česká republika**

- **Karlovarský a Plzeňský kraj - 21. - 24.5.2024**

Vzdelávanie bolo zamerané na spoločné zdieľanie informácií a odovzdávanie si skúseností medzi pracovníkmi z oblasti a kultúry a cestovného ruchu v Karlovarskom a Plzeňskom



kraji. Nosnou témou školenia boli kultúrno-poznávací cestovný ruch, regionálne produkty, destinačný management a spolupráca subjektov pri tvorbe atraktívneho produktu kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu, ako i inovatívne príklady dobrej praxe v problematike modernizácie kultúrneho dedičstva a rozširovania doplnkových služieb kultúrnych

organizácií s využitím smart riešení, inovácií, nových technológií a sieťovania subjektov ako i prístupu k návštevníkovi. V Českej republike sme navštívili pútavé expozície Hradu Loket, Národopisné múzeum Plzeňska, Západočeské múzeum v Plzni, Vodní hamr Dobřív, Muzeum Karlove Vary. Prehliadky expozícií, depozitárov a vzájomné diskusie priniesli účastníkom nové inšpirácie a motivácie pre skvalitnenie produktov kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu a rozvoj spolupráce i s cezhraničnými subjektami v našich regiónoch.

## **Taliansko**

- **Región Friuli –Venezia Giulia - 20.-24. 10. 2024**

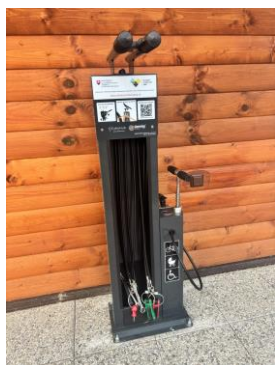
Školenie na ktorom sa zúčastnili zástupcovia všetkých oblastných organizácií cestovného ruchu ako i zástupcovia Žilinského samosprávneho kraja bola zamerané na praktické úspešné ukážky príkladov rozvoja cykloturistickej infraštruktúry v daných oblastiach regiónu, tvorby produktov cestovného ruchu ako i spolupráce subjektov súkromného a verejného sektora. Prínosom boli i príklady úspešného čerpania finančných zdrojov pri cezhraničnej spolupráci v záujme rozvoja domáceho i aktívneho zahraničného cestovného ruchu.



## 6. Infraštruktúra cestovného ruchu

- **Osadenie cykloservisných stojanov pre bicykle**

V roku 2024 ŽTK zakúpila 20 cykloservisných stojanov pre bicykle. Pre tento rok sme zverili osadenie stojanov priamo obciam v ktorých sú osadené stojany a ktoré nám



dali súhlas s osadením. Táto spolupráca sa osvedčila a tým sme ušetrili nemalé finančné prostriedky za inštaláciu stojanov. Stojany sme obdržali v júli 2024 a hneď aj odovzdali do rúk príslušných obcí. Stojany sme osadili v regiónoch Liptov, Turiec, Rajecká dolina, Malá Fatra, Kysuce a Orava. Opäť sme prispeli k zlepšeniu infraštruktúry pre cykloturistov v kraji.



- **Rekognoskácia cyklotrás**

Rekognoskácia cykloturistických trás zahŕňa prieskum a hodnotenie existujúcich alebo navrhovaných trás s cieľom získať informácie o ich stave, bezpečnosti, dostupnosti a atraktivite pre cyklistov. Tento proces zahŕňa mapovanie trasy, kontrolu povrchov, hodnotenie prístupových bodov, identifikáciu problémových miest a zbieranie spätnej väzby. Slovenský cykloklub a Turčianska bicyklová skupina JUS vykonala rekognoskáciu



204,3 km vybraných cykloturistických trás v Žilinskom kraji v regiónoch Horné Považie, Orava, Turiec, Liptov v dĺžke - cieľom vykonania rekognoskácie vybraných cykloturistických trás bolo zistiť skutkový stav maľovaného cykloturistického značenia a prvkov cykloturistického značenia – smerovníky, smerové tabuľky, tabuľky miestneho názvu, donorské tabuľky, značky. Výstupy z rekognoskácie slúžili ako podklad pre pravidelnú obnovu a údržbu značenia

cykloturistických trás v Žilinskom kraji v roku 2024.



- **Obnova a údržba existujúcich cykloturistických trás** - obnova a údržba cykloturistických trás je kľúčová pre zachovanie a rozvoj cykloturizmu. Tieto aktivity zahŕňajú nielen opravy a údržbu samotných ciest a chodníkov, ale aj zabezpečenie potrebnej infraštruktúry, označenia trás a poskytovania informácií pre cyklistov. Zabezpečenie jasného a jednotného označenia trás je veľmi dôležité pre orientáciu

cyklistov. Značky by mali byť viditeľné a jednoznačne rozpoznateľné, aby cyklisti nemali problém nájsť správnu trasu. V roku 2024 sa KOCR v spolupráci so Slovenským cykloklubom a Turčianskou bicyklovou skupinou JUS podarilo obnoviť viac ako 226,2 kilometrov maľovaného značenia na dokopy 25 cykloturistických trasách v regiónoch Orava, Kysuce, Turiec a Horné Považie. Vyznačených bolo aj 8 nových úsekov na Kysuciach a jeden na Hornom Považí. Obnova prebieha až do konca roka 2024.

