SPRÁVA O ČINNOSTI

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK

2021

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ

ŽILINSKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ

LIPTOV TREBA ZAŽIŤ

MALÁ FATRA REGION

Organizácia Cestovného Ruchu Kysuce

ORAVA

RAJECKÁ DOLINA

TURIEC

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Žilinský turistický kraj
Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

Členovia:
Žilinský samosprávny kraj
OOCR:
Region Liptov
Malá Fatra
Klaster Orava
OCR Kysuce
Rajecká dolina
Turiec

Typ organizácie: krajská organizácia cestovného ruchu

Štatutárny zástupca: RNDr. Peter Dobeš, predseda

Výkonný riaditeľ: Ing. Iveta Chabadová
Tel: +421 (0)41 50 32 356
email: iveta.chabadova@zask.sk

Manažér:
Mgr. Lucia Švaňová
Tel: +421 (0)41 50 32 306
email: lucia.svanova@zask.sk

Mgr. Marta Zimanová
Tel: +421 (0)41 50 32 305
email: marta.zimanova@zask.sk

Mgr. Jana Žgravčáková, DiS.
Tel: +421 (0)41 50 32 442
email: jana.zgravcakova@zask.sk

Mgr. Jana Chudíková
Tel: +421 (0)41 50 32 403
email: jana.chudikova@zask.sk

Internetové stránky: www.zilinskyturistickykraj.sk
www.facebook.com/zilinskyturistickykraj
www.northslovakia.com

Úvod

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOCR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č.91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej „MDaV SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOCR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká Dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko (dnes už ako OOCR Turiec).

Založením KOCR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cielený marketing a adresné využívania viaczdrojového financovania.

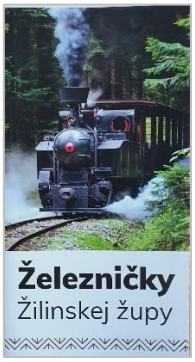
Zasadnutie valného zhromaždenia členov KOCR ŽTK sa uskutočnilo dva krát, konkrétne 25.5.2021 a 13.12.2021.

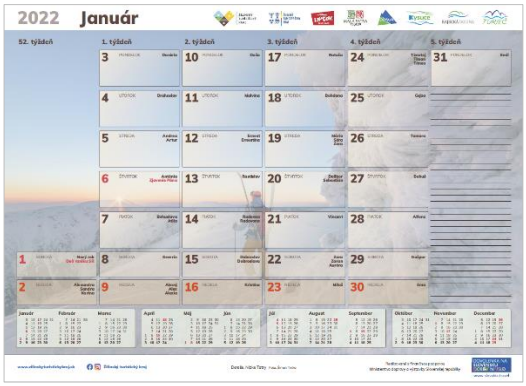
KOCR ŽTK realizovala v priebehu roku 2021 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu na rok 2021. Sústredila sa hlavne na realizovanie aktivít, ktoré odporúčalo Ministerstvo dopravy a výstavby SR v čase pandémie: propagáciu Žilinského kraja prostredníctvom online priestoru a médií. Vytvorili sa PR články v obľúbených voľnočasových médiách, podcasty, nové časti obľúbeného formátu Cyklopotulky, nové časti formátu Nepoznané Slovensko a Dovolenka na bicykli. Zorganizovali sa infocesty a presstripy pre novinárov, ktorých mediálne výstupy mali veľký dosah na domácich aj zahraničných návštevníkov. Funkčne aj graficky sa vylepšila webová stránka KOCR ŽTK, doplnili sa informácie a vyhľadávacie filtre pre návštevníka hľadajúceho informácie. Vytvorili sa krátke videá z výletov po Žilinskom kraji, ktoré majú slúžiť ako itinerár pre návštevníka. Doplnila sa fotobanka o fotogenické miesta kraja, s ktorými sa plnil obsah sociálnych sietí. Vytvorili sa 360° letecké a pozemné panorámy 22 miest v kraji a 360° videomapy, ktoré slúžia návštevníkovi ako virtuálna prehliadka a pomocník na plánovanie turistických výletov. V tomto roku sa opäť KOCR prioritne snažila o propagáciu menej známych miest, aby ľudia objavovali menej frekventované lokality v čase pandémie. KOCR ŽTK počítala so scenárom minulého roka, kedy sa na letnú sezónu opatrenia v značnej miere uvoľnili a ľudia mohli cestovať a stráviť dovolenky či krátkodobé výlety v rôznych kútoch Slovenska. Opäť pripravila súťaž Spoznaj kraj s cieľom podporiť návštevnosť najmä kultúrnych inštitúcií a tiež prírodných, kúpeľných i zábavných subjektov. KOCR ŽTK zostavila propagačný materiál Zážitkovník a kalendáre s fotogenickými miestami kraja, ktoré majú motivovať k navštíveniu uvedených miest. Vytvorili sa mapy bežeckých tratí Žilinského kraja, nakoľko bežkovanie je v súčasnej situácii jednou z mála dostupných možností zimných športov. V letnej sezóne sa KOCR zamerala na podporu a propagáciu cykloturistiky v kraji, pokračovala v obnove a údržbe značenia cykloturistických trás a pre zatraktívnenie cykloturistiky v kraji zabezpečila a osadila 6 elektrických rýchlonabíjacích staníc pre elektrobicykle a 5 cykloservisných stojanov. V tomto roku si KOCR ŽTK nechala vypracovať novú Koncepciu rozvoja cestovného ruchu destinácie Žilinský turistický kraj na roky 2022-2026, ktorá bude nápomocná pri strategickom smerovaní regionálneho marketingu a destinácie.

Marketing a propagácia destinácie

1. **Edičná a video tvorba:**

- **Kreatívny záznamník z výletov „Zážitkovník“ v SK verzii –** spomienkový materiál so 70 tipmi na čiastkové aktivity, ktoré by mal návštevník absolvovať, aby čo najlepšie spoznal kraj.
- **Kreatívny záznamník z výletov „To do list“ v EN verzii -** spomienkový materiál s 55 tipmi na čiastkové aktivity, ktoré sú dostatočne zaujímavé pre zahraničného návštevníka
- **Nástenné kalendáre s témou Fotogenické miesta Žilinského kraja –** kalendáre s kvalitnými umeleckými fotkami so zaujímavými kompozíciami, ktoré ľudí zaujmú a budú ich inšpirovať k návšteve daného miesta a vytvoreniu rovnakej fotografie
- **Stolové kalendáre** - pracovné trhacie stolové kalendáre, ktoré okrem členských OOCR propagujú každý mesiac inú lokalitu v rámci kraja
- **Materiál k súťaži Spoznaj kraj –** brožúrky s hracou kartou a zaujímavými úlohami pre deti aj dospelých + plagáty k súťaži, distribúcia na 50 súťažných miest v kraji a do vybraných TIKov v kraji, trvanie súťaže od 1.7.-30.9.2021





- **Bežkomapy regiónov Žilinského kraja + vodotesné obaly na mapy** - prehľadné mapy upravovaných lyžiarskych bežeckých trás v regiónoch Malá Fatra, Orava, Kysuce, Liptov, Turiec. Na prenos a uschovanie máp počas bežkovania budú slúžiť vodotesné obaly so šnúrkou, ktoré si bežkár môže zavesiť na krk. KOCR ŽTK reaguje na zvýšený záujem o bežkovanie z dôvodu pandemických opatrení.

- **Železničky Žilinskej župy** – kompletné spracovanie (fotografie, texty, mapa) skladačky formátu 600x210 mm o železničkách v kraji zahŕňajú informácie o Múzeu dopravy, Rajecké Teplice a troch lesných železniciach - Historická lesná úvraťová železnica Nová Bystrica – Vychylovka, Oravská lesná železnica a Považská lesná železnica v Pribyline. Plnofarebný materiál bude slúžiť na propagáciu a ako podpora našich významných múzeí pre lepšiu motiváciu k návštevnosti týchto unikátnych lokalít v našom kraji.
- **Krátke propagačné videá z celodenných výletov** - 7 krátkych videí v rozsahu do dvoch minút z regiónu Liptov, Orava, Kysuce, Turiec, z Terchovej, zo Žiliny a okolia a Rajeckej doliny. Slúžia na propagáciu samotných atraktivít regiónov a zároveň ako itinerár na celodenný výlet pre návštevníka. Oprezentované lokality: Kysuce - Horský hotel Husárik, prechod na e-bikoch k blízkym osadám, rozhľadňa na Martákovom kopci, Hotel Marlene Oščadnica, Snowparadise Veľká Rača Oščadnica; Orava – Roháče a Roháčske plesá, Múzeum oravskej dediny v Zuberci, Koliba Josu, Hotel Oravský háj v Brezovici; Turiec- Teplické serpentíny, Katova skala, mesto Martin, Múzeum slovenskej dediny, Hrad Sklabiňa; Liptov – Horský hotel Mních, na e-bikoch v Bobroveckej doline, Poľovnícky vodopád, Chata pod Náružím, Salaš Pastierska, Liptovský Mikuláš, Liptovská Mara; Rajecká dolina: Zbyňovský budzogáň, Farma Prístavky, Lietavský hrad, Kúpele Rajecké Teplice; Malá Fatra – Terchová, Jánošíkove diery, Kolobežky, Rozhľadňa, Halušky v Jánošíkovej kolibe; ŽSK – Súľovské skaly, Hrad Budatín, korčuľovanie na Vodnom diele, Žilina – Mariánske námestie, Burianova veža.

- **360° videomapy** - výroba leteckých 360° videomáp mapujúcich pohoria Západné Tatry – Roháče, Malá Fatra – Krivánska časť, Nízke Tatry - Jasná. Letecké videá sú doplnené o kartografické opisy miest, animácie, popisy prírodných atraktivít a možností zimnej a letnej turistiky v pohoriach. Vizualizácia takouto formou pomáha lepšie si predstaviť cieľové miesta pri plánovaní turistiky.

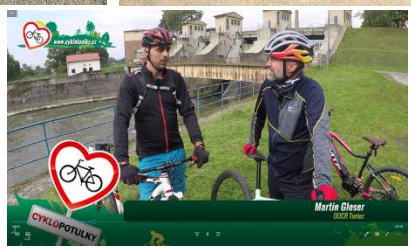
2. **<u>Nákup mediálneho priestoru:</u>**
   - **Televízne a rozhlasové reportáže a PR články** - reportáže zamerané na výlety v Žilinskom kraji v rádiu a televízii, a tiež vo forme PR článkov v printových médiách:
   - Relax – 7/2021 – článok Objavuj, navštevuj Žilinský kraj – relax a cyklo (Rajecká dolina, Liptov, Turiec)
   - Biker – 5/2021 – článok zameraný na cyklozážitky v kraji (Kysuce, Terchová, Rajecká dolina)
   - Nový Čas – príloha : Letná sezóna: propagácia letnej súťaže Spoznaj kraj
   - Slovenka – júl 2021 (28/2021) - propagácia letnej súťaže Spoznaj kraj
   - Slovenka – júl 2021 (29/2021) – Bavte sa s deťmi v Žilinskom kraji (Kysuce, Turiec, Liptov, Orava, Malá Fatra)
   - Slovenka – júl 2021 (30/2021) - #Žilinský turistický Instakraj – fotomiesta Žilinského kraja
   - Slovenka – júl 2021 (31/2021) – Zmerajte si sily so žilinským krajom – tipy na letné výlety v kraji

- Slovenka – august 2021 (32/2021) – Oravský hrad – priestor pre ŽSK
- Slovenka – október 2021 (43-44/2021) – Županka E. Jurinová – priestor pre ŽSK
- Slovenka – december 2021 (50_51/2021) – Štedrý deň v regiónoch Žilinského kraja

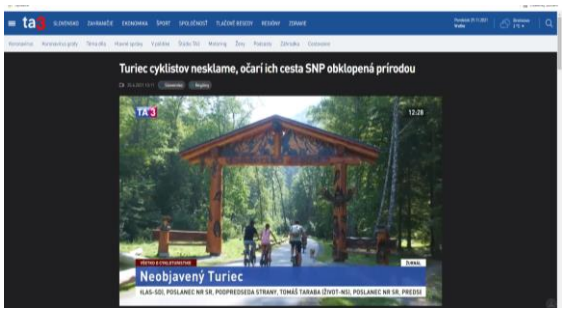
- **Rozhlasová reportáž Slovenský rozhlas - relácia Rádiovíkend:** Redaktorka RTVS spolu s riaditeľom OOCR Kysuce prešli úsek Beskydsko-Javorníckej lyžiarskej bežeckej magistrály z Kasární na Stratenec a späť. Z 13 km dlhej trasy vznikla pozvánka pre bežkárov. Reportáž odznela na Rádiu Regina a Rádio Slovensko 30.1.2021.

- **Cyklopotulky, 4 časti – Kysuce, Rajecká dolina, Turiec a Žilina :** Desaťminútové relácie vysielané na :2 RTVS a ČT Šport priniesli divákovi tipy na výlety na bicykli v 4 regiónoch Žilinského kraja. V jednotlivých reláciách je odprezentovaná nielen ponuka cykloturistických trás, ale aj tipy na výlety a návštevu zaujímavých miest a pamiatok

v rámci kraja. Premiéry boli vysielané : Kysuce 17.7.2021, Rajecká dolina 21.8.2021, Turiec 23.10.2021 a Žilina 27.11.2021.

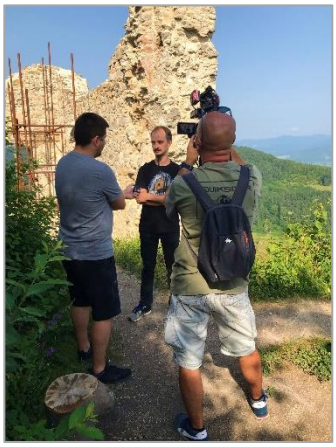


- **Televízne reportáže TA3, 3 časti Dovolenka na bicykli po Slovensku –** odprezentované cyklonovinky v regiónoch Rajecká dolina, Turiec, Liptov v rámci Tematického dňa vo vysielaní dňa 25.6.2021.



- **Televízne reportáže televízie TA3, 5 častí relácie Nepoznané Slovensko** – Počas augusta a septembra zástupcovia KOCR ŽTK a jednotlivých OOCR sprevádzali po regióne štáb televízie TA3 pri nakrúcaní 5 reportáží do relácie Nepoznané Slovensko. Previedli ich po zákutiach Horného Považia, Liptova, Turca, Kysúc a Oravy a predstavili zaujímavé aj menej známe miesta Žilinského kraja: Hrad Hričov, Svedernícku rozhľadňu, Drotárske múzeum Jozefa Holánika Bakeľa v Dlhom Poli, cyklotrasu Liptovský Ján – Svidovské sedlo, Jánsku kaďu, Školskú včelnicu v Závažnej Porube , Salaš Pastierska, Ondrášovskú skalu, Čremošnianske lazy a Husny vrch, Mestské múzeum Turany, novú rozhľadňu

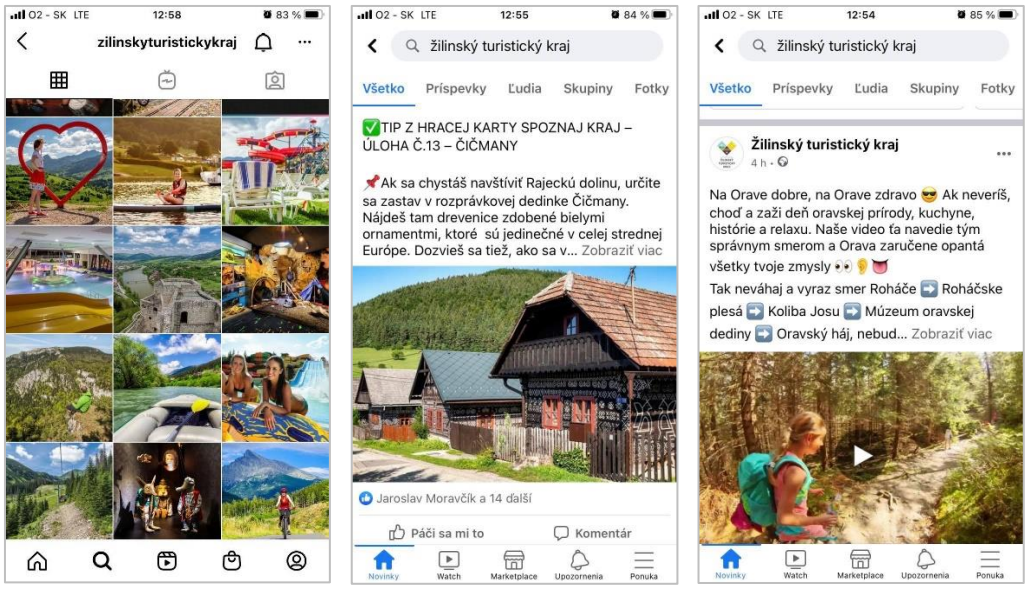
v Krásne nad Kysucou a Krížovú cestu Stanislava Mikovčáka, Skalité – Troják, Trojmedzie, Kubínsku hoľu, Kemp Tíllia Gäceľ, Bajčiovú vežu, cyklotrasu vo Veličnej, Kostolík v Istebnom, Párnické jazerá. Reportáže boli odvysielané v premiére nasledovne: Horné Považie 13.8.2021, Orava 19.8.2021, Kysuce 26.8.2021, Turiec 10.9.2021 a Liptov



- **Podcasty –** KOCR ŽTK v spolupráci s The Slovak Spectator vyhotovila tematicky ladené podcasty v anglickom jazyku očami človeka zo zahraničia, ktorý dlhšiu dobu v Žilinskom kraji žije, pôsobí, podniká v každom regióne kraja. Poslucháči nájdu rôzne odporúčania, ale i odpovede na zaujímavé otázky. Žurnalisti z redakcie Slovak Spectator sa vyberajú na miesta, kde objavujú pre čitateľov nielen bežné, no i nevšedné atrakcie. Prinášajú tak príbehy ľudí, prostredníctvom ktorých možno objaviť skutočnú tvár a čaro Žilinského kraja. Promovanie podcastov prebehlo cez newsletter Slovak Spectator, cez slovenské ambasády v zahraničí a prostredníctvom honorárnych konzulov, ktorí spolupracujú so Slovak Spectator.
- **On-line marketingová kampaň na sociálnych sieťach-** Počas leta (od 19.6. do 18.09.2021) sme na sociálnych sieťach Facebook, Instagram ako aj na YouTube zrealizovali on-line marketingovú kampaň. V rámci kampane sme zaplatili propagáciu a rozšírenie obsahu štyroch video spotov zo série Objavuj, navštevuj, ži! slúžiacich na propagáciu Žilinského kraja a pridali dva súťažné príspevky (kvízy). Rovnako tak sme finančne podporili aj propagáciu našej súťaže „Spoznaj kraj“, kde bol celkový dosah 44 200 ľudí, 505 komentárov a 37 zdieľaní. YouTube propagácia

s novými videospotmi zo série Objavuj, navštevuj, ži! bola zacielená najmä na Maďarsko a Poľsko (najviac pozretí Budapešť a okolie, Varšava a okolie, Miskolc a okolie, Debrecín a okolie, Pécs a okolie, Katovice a okolie, Krakov a okolie, Vroclav a okolie, Rybnik-PL). Celkový počet interakcií na 3 krátke a 1 stredné video na YouTube kanáli bol 77 708. Na Facebooku mali spolu 3 kratšie videá dosah na 286 617 ľudí, stredné video malo dosah 261 695 ľudí, počet prehratí nad 3 sekundy bol v rozsahu 70 035 pozretí. Kvízy 1 a 2 mali celkový dosah na 112 967 ľudí. Prvý kvíz mal 11 komentárov a 16 „likes“, pričom pri druhom už bolo 505 komentárov a 618 „likes“. Na Instagrame bol dosah 3 videí na 223 164 ľudí, a impresie (teda všetky zobrazenia, hoci krátkej dĺžky) mali dosah na 233 035 pozretí. Dosah našej propagácie bez sponzorovania príspevkov by bol nevýrazný, keďže by sme oslovili len organických užívateľov. Títo sú však veľmi dôležitou skupinou našich sledovateľov.

- **Sociálne siete** - V dnešnej dobe neustáleho rozvoja digitálneho sveta je nevyhnutné orientovať sa čoraz lepšie v digitálnom marketingu a využívať na propagáciu dôležité elektronické nástroje a siete. KOCR ŽTK zvýšila v roku 2021 aktivitu na sociálnej sieti Facebook (ďalej tiež ako FB). Facebook fan page je významný nástroj práce s verejnosťou a dôležitý komunikačný prostriedok na šírenie informácií vybraným cieľovým skupinám. Na stránke sa pravidelne zverejňujú informácie o nadchádzajúcich podujatiach, tipy na výlety, zaujímavosti, aktuality, praktické informácie.



- **Facebook** - Pri porovnaní s minulým rokom 2020 môžeme konštatovať, že počet sledovateľov FB má rastúcu tendenciu. K 01.01.2021 sme mali celkový počet sledovateľov 4 570 a ku 30.11.2021 to bolo už 5 200, čo je nárast o cca 14%. Narastanie počtu sledovateľov je markantné najmä od júna 2021. Narastá tiež počet like-ov, kým v 09/2020 to bolo 4 399 like-ov, v 11/2021 došlo k zvýšeniu počtu like-ov na 5 145. Medzi najúspešnejšie príspevky patrili 4 videospoty na propagáciu Žilinského kraja, ktorých propagácia bola zaplatená v rámci kampane Objavuj, navštevuj, ži!. Najúspešnejší spot mal dosah vyše 260 tis. ľudí. Súťaž Spoznaj kraj (dosah cca 44 tis. ľudí), séria vlastných krátkych videí z regiónov „...tipy na jednodňové výlety..“ (dosah spolu 13 700 ľudí, z čoho

5 800 mal dosah príspevok Terchová za jeden deň), úspešné boli aj príspevky, v ktorých Žilinský turistický kraj sprevádzal štáb z televízie TA3 pri príprave relácie Nepoznané Slovensko po našich regiónoch, či tipy na výlety zo série Objavuj, navštevuj, ži!.

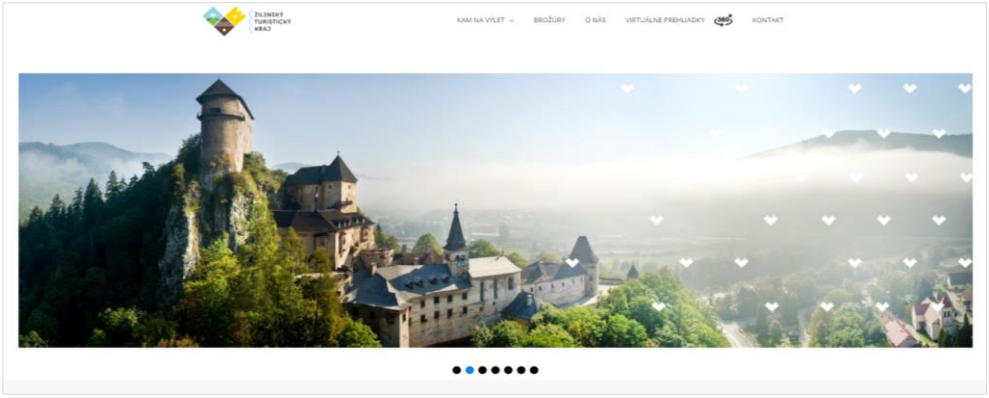
- **Instagram** účet Žilinský turistický kraj má ku 30.09.2021 celkom 1500 sledovateľov, čo je nárast o 163 sledovateľov oproti septembru 2020. Charakter príspevkov na tejto sociálnej sieti je odlišný ako na na Facebookovom profile. Pri Instagrame sa držíme pôvodného instagramového zámeru zverejňovať graficky i obsahovo kvalitné fotografie a videá. Našim cieľom je podávať sledovateľom reprezentatívny pohľad na prírodné, či kultúrne bohatstvo kraja a zvýšiť tak reálnu návštevnosť uverejnených miest.

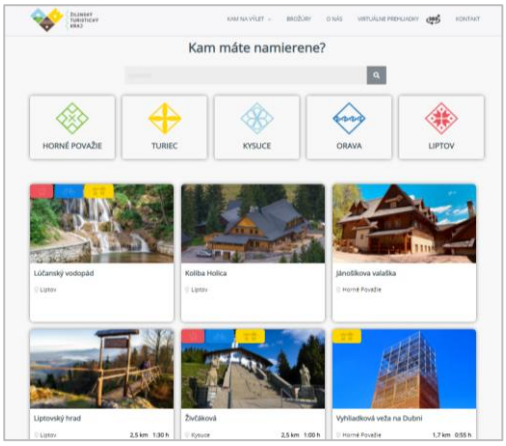
3. Grafické a kreatívne služby

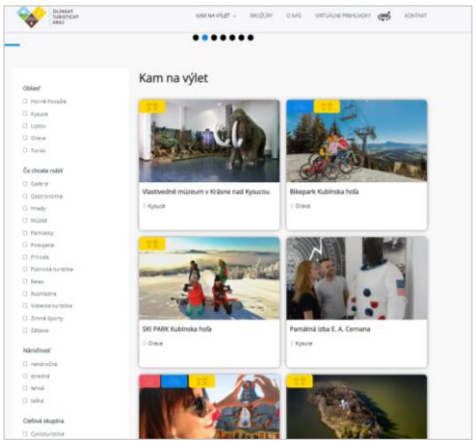
- **Nákup nových fotografií do fotobanky** – fotky zo zaujímavých fotopointov, ktoré sa ľahko dokážu stať virálom na sociálnych sieťach. Nafotených bolo 20 lokalít z kraja. Fotobanka sa doplnila aj o turistické a cyklofotografie pre potreby sociálnych sietí a nového webu.

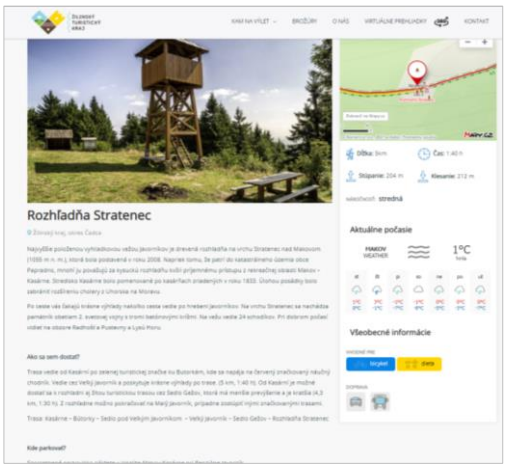
- **360° fotografie –** KOCR rozšírila fotobanku o moderné 360° pozemné a letecké panorámy, ktoré využila pri redizajne webu a rozšírení obsahu webstránky. Dané foto zábery sú nahraté i na Google Street View pod účtom KOCR ŽTK, a tým dostupné pre širokú verejnosť. Využijú sa tiež na komunikáciu lokalít na sociálnych sieťach. Celkovo nafotených 22 lokalít.

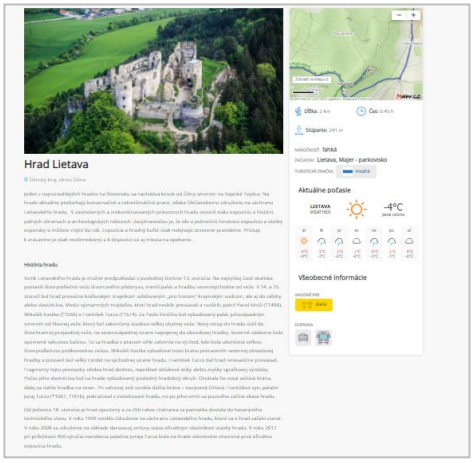
- **Aktualizácia webového sídla formou nového grafického dizajnu stránky –** po zmene loga KOCR ŽTK bolo nevyhnutné zosúladiť web organizácie podľa nového dizajn manuálu. Vytvoril sa nový grafický dizajn stránky, web sa naplnil novým obsahom, vytvorili sa filtre na selektovanie informácií, doplnili sa virtuálne prehliadky zaujímavých lokalít z kraja. Stránka sa stala prehľadnejšou a vyhľadávanie informácií je jednoduchšie.







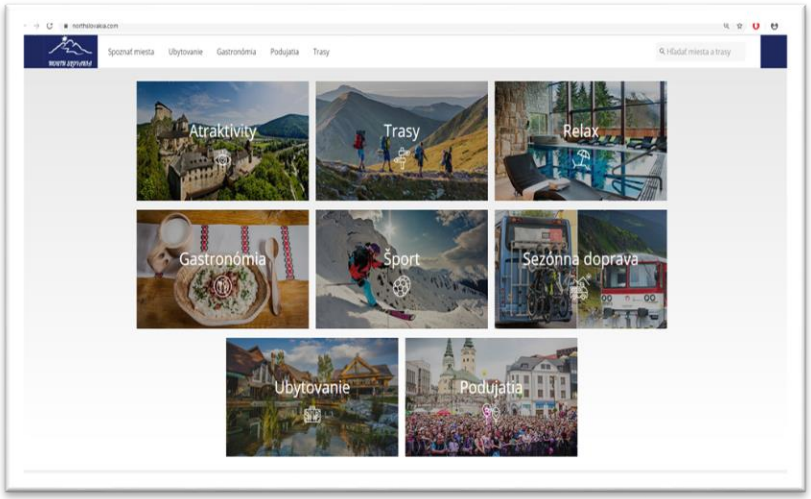




- **Bannery a reklamné propagačné predmety** - Vzhľadom na uvedenie nového loga ŽTK sme zakúpili nový stojan na textilný banner a jednu obojstrannú textilnú potlač propagujúcu dôležité atraktivity kraja. Stojan zároveň umožní meniť textilný banner, čím môžeme rozširovať portfólio atraktivít na potlači pre našu propagáciu, a to podľa potreby a cielene. Stojan s potlačou bol využívaný a prezentovaný počas podujatí s našou účasťou, ale i na podujatiach, ktoré sme podporili. Okrem zakúpenia nového stojanu s textilným pútačom, sme zabezpečili aj nové beach flagy, výmenu banneru do existujúcej hliníkovej základne (s motívom cyklistiky) a výmenu loga na exteriérový banner. Pre upevňovanie našej značky na trhu je dôležité aj zvýšenie propagácie prostredníctvom distribúcie drobných reklamných predmetov. Vzhľadom na zmenu loga sme v r. 2021 obstarali aj súbor reklamných predmetov opatrených novým logom ŽTK. Išlo napríklad o podsedák, nákupné tašky, vaky so sťahovaním na šnúrku, pastelky, perá, hrnčeky, fľaše či usb. Reklamné a propagačné

predmety tiež využívame ako odmeny pre súťažiacich v rámci našich súťaží (napr. letný kvíz podporujúci súťaž Spoznaj kraj).

- **Mobilná aplikácia North Slovakia -** KOCR ŽTK a jej členovia využívajú mobilnú aplikáciu ako aj jej webový variant **www.northslovakia.com** na propagáciu atraktivít kraja. V marci 2021 došlo k požiaru v dátovom centre, kde sa nachádzali servery a niektoré fotografie boli poškodené, momentálne prebieha náprava a nahadzovanie chýbajúcich dát naspäť do systému. Návštevnosť webovej stránky poklesla v prvom polroku, od augusta vidno spätný nárast návštevnosti. Kým v roku 2020 bola návštevnosť webu 12 300 používateľov, 36 255 zobrazení stránky a miera okamžitých odchodov bola 5 % , v roku 2021 kvôli dočasnému výpadku čísla padli na 10 400 používateľov, 23 863 zobrazení stránky a miera okamžitých odchodov bola 24 %. Po obnovení chýbajúcich dát sa plánuje doplniť funkcionalita a zber štatistických údajov, ktoré pomôžu lepšie vyhodnocovať používanie aplikácie.



- **Súťaž Spoznaj kraj –** KOCR Žilinský turistický kraj v spolupráci s Turistickým centrom Terchová UTEČZMESTA zorganizovala už druhý ročník súťaže s názvom Spoznaj kraj, ktorej cieľom bolo zvýšiť návštevnosť kraja, spropagovať a podporiť návštevnosť kultúrnych inštitúcií a tiež prírodných, kúpeľných a zábavných subjektov v ťažšom období pandémie. Súťaž prebiehala od 1.7.2021 do 30.09.2021. Oproti minulému ročníku sme upravili podmienky súťaže a znížili počet potrebných súťažných pečiatok na 7. Súťažný zoznam sme rozšírili na 50 miest. V tomto ročníku sme zaradili medzi súťažné miesta aj horské chaty. Milovníci turistiky tak mohli dostať pečiatku aj na Chate pod Chlebom, Chate pod Suchým, Chate na Grúni v Malej Fatre, v Žiarskej chate na Liptove a v Ťatliakovej chate v Západných Tatrách na Orave. Aby bola súťaž zaujímavá aj pre ľudí, ktorí sa zapojili v predchádzajúcom ročníku, bolo potrebné obmeniť zopár miest v zozname. Pribudli zaujímavé miesta pre návštevníkov ako Archeoskanzen Havránok nad Liptovskom Marou, banské dielo Medvedia štôlňa v Žiarskej doline, Valčianska dolina plná zábavných atrakcií, Ferrata na Martinských holiach a Vlastivedné múzeum v Krásne nad Kysucou. Do súťaže sa mohli zapojiť osoby, ktoré navštívili minimálne 7 miest zo zoznamu na súťažnej karte a získali pečiatky. Získať pečiatku mohli na 50 miestach v Žilinskom kraji zakúpením vstupného, niektoré miesta ako horské chaty poskytovali pečiatku bezplatne. Súťažné karty, ktoré splnili podmienky súťaže, boli zaradené do žrebovania o 20 atraktívnych cien ako elektrobicykel, horský bicykel, detský bicykel, pobyty, vstupy skipasy, darčekové balíčky a adrenalínové zážitky v kraji. Ceny do súťaže venovali KUBICASPORT, Spa Aphrodite Rajecké Teplice, Kúpele Lúčky, Hotel Impozant****, Chaty Terchová, lyžiarske strediská Vrátna, Snowparadise Veľká Rača Oščadnica, SKI PARK Kubínska Hoľa, FATRA SKI, Hotel Boboty***, Aquarelax Dolný Kubín, Turistické centrum Terchová UTEČZMESTA a KOCR Žilinský turistický kraj.

Bližšie informácie k súťaži sa komunikovali na stránke www.spoznajkraj.sk, kde si súťažiaci mohli pozrieť plné znenie pravidiel súťaže, zapojené miesta v súťaži, ceny do súťaže, partnerov súťaže, a tiež tu boli zverejnení výhercovia súťaže.
Súťaž sa komunikovala v Novom čase a Slovenke, na sociálnych sieťach KOCR ŽTK vo forme denných príspevkov o jednotlivých miestach v súťaži, tiež formou krátkeho videa na kanáloch ŽTK a Žilinského samosprávneho kraja a zapojených subjektov. Informácie o súťaži vyšli v Župných novinách, ktoré sú distribuované do domácností Žilinského kraja.
Žrebovanie sa uskutočnilo 22.10.2021 na Úrade Žilinského samosprávneho kraja pod dozorom notárky. V obehu bolo 10 000 súťažných kariet, ktoré sme distribuovali na 50 súťažných miest a do vybraných väčších TIKov v kraji. Koľko sa celkovo zapojilo návštevníkov do súťaže vyhodnotiť nevieme, avšak vieme vyhodnotiť, koľko návštevníkov nazbieralo dostatočný počet pečiatok, aby boli zaradení do zlosovania. Celkový počet vyplnených hracích kariet pri zlosovaní bol 568, čo je nárast 130% oproti minulému roku, kedy bolo v zlosovaní 245 súťažných kariet.
Spätná väzba od návštevníkov bola pozitívna, zapojené kultúrne inštitúcie hodnotili projekt ako zaujímavú formu propagácie, niektorým súťaž pomohla zdvihnúť čísla návštevnosti, niektoré inštitúcie nárast oproti minulému roku v daných mesiacoch nezaznamenali.

4. **<u>Výstavy, veľtrhy, prezentácie</u>**

<u>Veľtrhy</u> – z dôvodu pandemickej situácie a zrušeným veľtrhom sa KOCR ŽTK v roku 2021 nezúčastnila na žiadnom veľtrhu cestovného ruchu.

<u>Prezentácie na Slovensku</u>:

- **Európsky festival humoru a satiry – Kremnické gagy (27.8. - 28.8.2021)** – KOCR ŽTK sa prezentovala s vlastným stánkom a materiálmi na podujatí s vysokou návštevnosťou. Ľudí prilákal skvelý sprievodný program- koncerty, sprievody, bubnová show, vernisáže, ale aj bábkové divadelné predstavenia. Slovenskí návštevníci z rôznych slovenských krajov, ale i zahraniční návštevníci ocenili komplexné produkty - brožúry a mapy pre rodiny s deťmi, mladých, i seniorov z oblasti turistiky, cykloturistiky, návštevy kultúrnych pamiatok, kúpeľov a wellness.

- **Medzinárodné cyklistické preteky Okolo Slovenska (17.9.2021) - Dolný Kubín -** KOCR Žilinský turistický kraj sa zúčastnila podujatia pri príležitosti Medzinárodných cyklistických pretekov Okolo Slovenska. Dojazd 2. etapy a štart 3. etapy pretekov sa konal v Dolnom Kubíne, kde KOCR prezentovala svoju ponuku návštevníkom podujatia. Záujem návštevníkov bol obrovský, úspech mali najmä mapy a brožúry zamerané na cykloturistiku a turistiku, tipy na výlety pre rodiny s deťmi, či drobné propagačné predmety pre deti.

- **Prezentácia Žilinského turistického kraja v Budapešti (1.12.2021) -** Prezentácia celoročnej ponuky služieb cestovného ruchu, kultúry a gastronómie Žilinského kraja maďarským žurnalistom na Slovenskom inštitúte v Budapešti dňa 1.12.2021 v spolupráci s maďarským zahraničným zastúpením SLOVAKIA TRAVEL, Slovenským inštitútom v Budapešti a oblastnou organizáciou cestovného ruchu Klaster Orava.

<u>Podpora podujatí a projektov</u>

KOCR ŽTK sa venovala aj **podpore podujatí** a **projektov** v kraji, podporila:

- **EKOTOPFILM 2021** (26.-30.04.2021) – finančná podpora 3 000 €
- **PEDÁLovník a PEDÁLovníček Varín** (28.8.2021) - finančná podpora 1 000 €
- **Rajeckoteplický beh skalkami** (4.9.2021) - finančná podpora 500 €
- **Outdoorový festival „SLNKO NA SKALÁCH“** - finančná podpora 1 000 €

- **Medzinárodné cyklistické preteky Okolo Slovenska (15.-19.9.2021)** - finančná podpora 3000 € (účasť na podujatí)
- **ŠKODA MTB Maratón Rajecké Teplice** (18.9.2021) - finančná podpora 1 000 € (účasť na podujatí)
- **Terchovský polmaratón** (16.10.2021) - finančná podpora 500 €
- **Vrchárska koruna Žilinská** (december) - finančná podpora 1 000 €
- **Cyklomagistrála Terchová – VD Žilina cez Varín – Teplička nad Váhom** - finančná podpora 13 447 € (OOCR Malá Fatra)

- **Grafické spracovanie a tlač exteriérových máp Dolného Kubína –** finančná podpora 3 060€ (OOCR Klaster ORAVA)
- Finančná podpora 3 480,-€ výroby **magnetických knižiek propagujúcich Kysuce** (OR Kysuce)
- **Značenie 2 cyklotrás: "Kunerad - zámok - Omegová - Krížna – zámok – Kunerad" a "Serpentíny - 500-vka – Tábor Zbyňov"** - finančná podpora 5 595,45 € (Rajecká dolina, OOCR)

5. <u>Infocesty, fam a press tripy</u>

- **Poľská televízia na Hornom Považí a Turci (20.7.-23.7.2021)-** Poľský filmový televízny štáb relácie Turystyczna jazda navštívil v dňoch 20.7.- 23.7.2021 v rámci nášho presstripu región Horné Považie a Turiec. Filmárom sme odprezentovali Čičmany - pamiatkovú rezerváciu ľudovej architektúry a zachovávanie tradície zdobenia čičmianskymi ľudovými motívmi, Slovenský drevený betlehem v Rajeckej Lesnej. Prezentáciu aktívneho trávenia voľného času formou turistiky, cykloturistiky, vodných športov sme predstavili vo Valčianskej, Gaderskej doline a Terchovej. Ponuku kultúrno-poznávacieho turizmu, zvykov a tradícií prezentovalo Múzeum slovenskej dediny v Martine a filmárov tiež zaujala história Blatnického a Lietavského hradu. Adrenalínové zážitky si novinári odniesli zo zdolania Ferraty Horskej záchrannej služby a z kolobežkového zjazdu z Martinských holí.

- **Slovenské médiá na Liptove (23.-24.9.2021)-** Žilinský turistický kraj v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR participoval na celoslovenskom presstripe venovanom predstaviteľom slovenských médií. Počas 23.-24.9.2021 boli odprezentované možnosti aktuálnej ponuky ubytovania, stravovania, procedúr, kúpeľných pobytov a wellnessu v kúpeľoch Lúčky ako i návštevy Vlkolínca pamiatky UNESCO.

- **Maďarské, české a poľské média v Terchovej, Turci a na Orave (9.-11. 9. 2021) –** Cieľom nášho presstripu bolo prilákať maďarských, poľských a českých návštevníkov do regiónov Horného Považia, Turca a Oravy prostredníctvom reportáží a článkov zúčastnených žurnalistov. Presstrip sme zorganizovali v spolupráci so zahraničnými zastúpeniami Slovakia.Travel. Predstavenie ponuky športového turizmu v podobe možností turistiky a cykloturistiky na e-bikoch v Terchovej, Valčianskej doline. Dávku adrenalínu zažili žurnalisti počas absolvovania Ferraty Horskej záchrannej služby na Martinských holiach, ZIP LINE na Kubínskej holi. Oravský a Budatínsky hrad so svojimi zaujímavými animáciami a programami pre všetky cieľové skupiny zostávajú atraktívnymi pre maďarských, poľských a českých návštevníkov. Žurnalistov tiež zaujal workshop drotárskeho umenia v Budatíne, prvý horský pivovar Vŕšky v Terchovej ako i pútavá plavba na pltiach na rieke Orava.

- **Infocesta pre zástupcov TIK a IC v Žilinskom kraji (8. - 9. 6. 2021) -** Stretnutie bolo zamerané na spoločné zdieľanie informácií a odovzdávanie si skúseností medzi pracovníkmi z oblasti informačných kancelárií, ktoré KOCR ŽTK pravidelne

organizuje pre TIKy v kraji. Nosnou témou bol mestský cestovný ruch a ekoturizmus, preto sme zvolili lokality mesto Žilina a Terchová. Zúčastnení mali možnosť oboznámiť sa s novými formami sprevádzania turistov a prezentácie turistických cieľov. Spolu sme navštívili Budatínsky hrad a Turistické informačné centrum UTEČZMESTA v Terchovej, ktoré okrem klasickej ponuky informačného centra poskytuje aj zaujímavé doplnkové služby. Táto forma vzdelávania a výmena skúseností z praxe je dôležitá pre ďalší rozvoj pracovníkov v cestovnom ruchu.

Zabezpečenie strategických dokumentov

- **Tvorba strategického dokumentu - Koncepcia rozvoja destinácie Žilinský turistický kraj na roky 2022-2026** - Zámerom koncepcie je strategické smerovanie regionálneho marketingu a propagácie jasné vymedzenie vízie cestovného ruchu, problémové okruhy a návrhy riešení hlavných otázok rozvoja cestovného ruchu v Žilinskom kraji.

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

- **Školenie Slovensko - Banskobystrický kraj (26.-27.10.2021)** - Žilinský turistický kraj pokračoval v organizácii vzdelávania pre členov oblastných organizácií cestovného ruchu tento krát na Slovensku. Vzdelávanie bolo zamerané na spoločné zdieľanie informácií a odovzdávanie si skúseností medzi pracovníkmi z oblasti cestovného ruchu tentoraz v Banskobystrickom kraji - oblasti Banskej Štiavnice a okolia. Nosnou témou školenia bol mestský a kultúrno-poznávací cestovný ruch a regionálne produkty. Navštívili sme interaktívne múzeum v Banskej Štiavnici, našich členov zaujala prezentáciu sokoliarstva v základnej škole v Štiavnických Baniach, kde vychovávajú nové generácie sokoliarov a svojimi vystúpeniami prilákali do regiónu množstvo cieľových skupín návštevníkov. Zaujímavým bodom programu bolo i stretnutie so zástupcami a držiteľmi regionálneho produktu Hont, ktorí nám objasnili proces kreovania regionálnej značky. Kaštieľ v Svätom Antone zas dodal inšpirácie ako prezentovať kultúrne pamiatky a vytvoriť zaujímavé expozície. Prezentácia oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Banská Štiavnica priniesla odpovede na mnohé otázky z marketingu tak populárnej destinácie. Zúčastnení mali možnosť oboznámiť sa s novými a netradičnými produktami v cestovnom ruchu na inom území.

- **Školenie Slovensko - Trnavský a Bratislavský kraj (6.-8. 7. 2021) -** Cieľom školenia bola výmena príkladov dobrej praxe z oblasti rozvoja mestského, kultúrno-poznávacieho turizmu, prípravy podujatí, opatrení realizovaných počas pandémie COVID-19, kúpeľníctva ako i spolupráce subjektov súkromného a verejného sektora pre zvýšenie návštevnosti regiónov domácimi i zahraničnými turistami. Inšpiráciu tak naši členovia získali v Dolnej Krupej – sedem divov Dolnej Krupej, mestách Trnave, Skalici, Piešťanoch, v regióne Záhorie, kultúrnych pamiatkach – v Trnave, Skalici, rozvoju gastroturizmu - Medolandia, Apimed Dolná Krupá, regionálne produkty v Skalici, Trnave, skúsenosťami pri prezentácii Baťovho kanála, ako i produkty z Levandulandu v Malých Levároch. Skúsenosti z oblasti rozvoja kúpeľníctva a wellness spoznali v Slovenských liečebných kúpeľoch Piešťany. So skúsenosťami v rozvoji rôznych foriem cestovného ruchu sa s nami podelili OOCR Trnava Tourism, Visit Piešťany a Záhorie.

Infraštruktúra v cestovnom ruchu

- **Obnova a údržba existujúcich cykloturistických trás -** v roku 2021 sa KOCR v spolupráci so Slovenským cykloklubom podarilo obnoviť viac ako 280 kilometrov maľovaného značenia na dokopy 30-tich cykloturistických trasách v regiónoch Liptov, Kysuce, Orava, Turiec a Malá Fatra. Cykloturistická infraštruktúra v regióne sa rozšírila o 85 nových cyklosmerovníkov a obnovených bolo 49 už existujúcich smerovníkov. Značenie bolo obnovené i na 2 významných cyklomagistrálach, Donovalskej a Terchovsko – Oravskej. Obnovené boli aj 2 náučné trasy, Vlkolínec – Pribylina a Chotárom obce Klin.
- **Ťažká údržba terénu v regióne Malá Fatra**
  Terénne úpravy 25 existujúcich cykloturistických a 12 značených turistických trás zahŕňali tieto aktivity: prečistenie a prerezávky trás od stromov, odstránenie padnutých

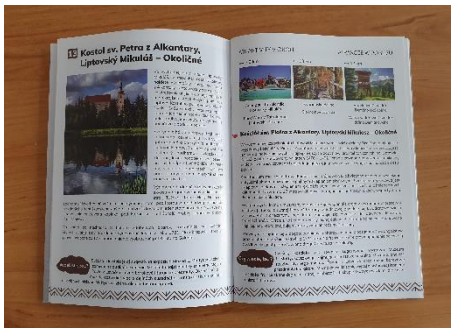
stromov, prekopávky terénu, údržba premostení potokov, vysypanie mokrého terénu štrkodrvou, kosenie trávnatého porastu, bagrovanie a terénne úpravy ťažkou technikou, odrážky vody, mulčovanie atď.

- **Osadenie nabíjacích staníc pre elektrobicykle**
  V priebehu roka KOCR osadila 6 nabíjacích staníc pre elektrobicykle. 2 stanice boli osadené v regióne Turiec, po jednej v regiónoch Liptov, Orava, Kysuce a Rajecká dolina. Cieľom tejto aktivity je zlepšiť stav infraštruktúry pre cykloturistov a umožniť lepšiu dostupnosť cykloturistických cieľov.

- **Osadenie cykloservisných stojanov pre bicykle**
  5 cykloservisných stojanov pre bicykle KOCR koncom roka osadila v regiónoch Liptov, Turiec, Rajecká dolina a Malá Fatra. Tento projekt je ďalším krokom zlepšovania infraštruktúry pre cykloturistov v kraji a zároveň doplnením predchádzajúcej aktivity (v regióne Malá Fatra nabíjačka nebola osadená).
- **Hnedé tabule a smerníky** - V roku 2021 sa pokračovalo aj vo výrobe a osadení informačných tabúľ a smerovo navigačných tabúľ k turisticky dôležitým a atraktívnym miestam Žilinského kraja. KOCR ŽTK sa tento rok zamerala najmä na región Kysuce, aby zvýšila záujem o pobyt práve v menej navštevovanom regióne. Spolu bolo vyrobených 14 ks hnedých informačných tabúľ kysuckých obcí (1000x1500 mm, obce: Oščadnica, Skalité, Čierne, Čadca, Raková, Zákopčie, Staškov, Olešná, Podvysoká, Klokočov, Turzovka, Korňa, Vysoká nad Kysucou, Makov) a 2 ks 2000x1500 mm so sloganom Kysuce, kraj osád.

Zapojenie do cezhraničných mikroprojektov

KOCR ŽTK pokračovala v roku 2021 v implementácii mikroprojektu PUTUJME SPOLU, ktorý bol schválený v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020. Spolu s naším partnerom (Gmina Ujsoły) sme dňa 23.02.2021 zrealizovali poslednú projektovú aktivitou, ktorou bola záverečná konferencia o sakrálnych pamiatkach a pútnickom turizme. Mikroprojekt bol ukončený v riadnom termíne - 28.02.2021, v súlade s Dodatkom č.1 k Zmluve o poskytnutí fin.príspevku pre individuálny mikroprojekt. Následne sme odovzdali vypracovanú záverečnú správu a po ukončení kontroly sme dňa 11.10.2021 získali prvú časť z finančného príspevku z Európskeho fondu regionálneho rozvoja. V decembri 2021 nám bola doručená zo ŽSK informácia o pripravovanom poukázaní zvyšných 50% z z Európskeho fondu regionálneho rozvoja. Komplexné finančné vysporiadanie mikroprojektu (získanie príspevku zo štátneho rozpočtu SR) predpokladáme v roku 2022.



KOCR ŽTK pokračovala v roku 2021 tiež v realizácii cezhraničného malého projektu TRADIČNÉ A NAŠE, ktorý je realizovaný v rámci Programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ 2014 – 2020, Fond malých projektov, a to spolu s partnerom, ktorým je Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Ostrava. Finálny termín realizácie bol po schválení žiadosti o zmenu (posunutie termínu ukončenia) od 09/2020 do 11/2021. Cieľom projektu boli: zachovanie, ochrana a rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva s ohľadom na podporu cestovného ruchu. Vďaka projektu vznikol katalóg regionálnych remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov Žilinského samosprávneho kraja a Moravskosliezskeho kraja. V rámci projektu sme tiež zorganizovali online workshop a výstavu regionálnych výrobkov a tradičných remesiel, čím sme priamo podporili túto skupinu, ktorá má dôležitý prínos vo zvyšovaní návštevnosti cezhraničného územia. Prezentácie ako aj diely výstavy sme zverejnili aj na webovej stránke: https://zilinskyturistickykraj.sk/projekty/tradicne-a-nase/prezentacie-a-videa/. Jednotlivé diely výstavy boli zverejňované aj na facebookovom profile ŽTK a odkaz na výstavu bol uverejnený aj na Instagrame. V decembri 2021 bude odovzdaná záverečná správa a finančné vysporiadanie malého projektu TRADIČNÉ A NAŠE bude prebiehať v roku 2022.