

SPRÁVA O ČINNOSTI
KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK
2014



Žilinský
samosprávny
kraj



ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj

Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

Členovia:

Žilinský samosprávny kraj

OOOCR:

Region Liptov

Malá Fatra

Klaster Orava

OCR Kysuce

Rajecká dolina

Turieč-Kremnicko

Typ organizácie: krajská organizácia cestovného ruchu

Štatutárny zástupca: Ing. Jozef Štrba, predseda krajskej organizácie

Kontakt:

Výkonný riaditeľ: Ing. Iveta Chabadová

Tel: +421 (0)41 50 32 356

web stránka: www.ztk-kocr.sk

Úvod

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOČR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č.91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (ďalej „MDVaRR SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOČR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká Dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko.

Založením KOČR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cieľový marketing a adresné využívanie viaczdrojového financovania.

Valné zhromaždenie v roku 2014 zasadlo 2–krát, konkrétne 25.2.2014 a 6.11.2014.

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj realizovala v priebehu roku 2014 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2014.

Sústredila sa hlavne na realizovanie marketingových aktivít, a to na tvorbu tematických brožúr zameraných pre rôzne cieľové skupiny ľudí, účasť na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, ako aj prezentáciách na lokálnych podujatiach, na organizovanie infociest najmä pre zahraničnú odbornú verejnosť, ktorej výstupy prispievajú k prilákaniu zahraničných návštevníkov do kraja, podporu produktov cestovného ruchu a podujatí v regióne so zameraním na kultúru, históriu, šport, umenie, tradičnú gastronómiu a podobne. Cieľom týchto aktivít je zvýšenie atraktívnosti a návštevnosti destinácie.



Marketing a propagácia

Prioritou KOCR ŽTK je prezentácia a propagácia Žilinského kraja ako destinácie s cieľom a zámerom motivovať domácich i zahraničných návštevníkov k pobytu v jednotlivých regiónoch kraja realizovaním aktivít a použitím osvedčených nástrojov na podporu cestovného ruchu.

V roku 2014 sa KOCR ŽTK zamerala na cieľové skupiny – mladí ľudia a rodiny s deťmi. Tvorba cielených produktov cestovného ruchu – sprievodcov po Žilinskom kraji s tematickým zameraním je jedným z dôležitých nástrojov propagácie cestovného ruchu, ako aj motivácia potenciálneho domáceho a zahraničného návštevníka k návšteve danej destinácie. KOCR ŽTK vydala dve hlavné brožúry:

- ***Žilinský kraj pre mladých – sprievodca, mapa, cestovateľský pas***

Cieľovou skupinou pre tento propagačný materiál sú mladí ľudia. Cieľom sprievodcu je poskytnúť komplexné informácie o turistickom vyžití ako aj doplnkových službách a aktivitách zameraných pre mladých ľudí. Súčasťou sprievodcu je aj turistická mapa a cestovateľský pas.

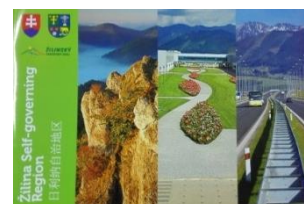
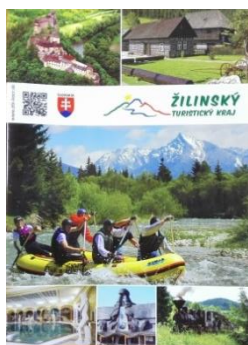


- ***Žilinský kraj pre rodiny s deťmi – sprievodca, mapa, pexeso, pohľadnica***

Propagačný materiál poskytuje širokú ponuku možnosti trávenia voľného času pre rodiny s deťmi. Sprievodca obsahuje taktiež turistickú mapu, pexeso a pohľadnicu.

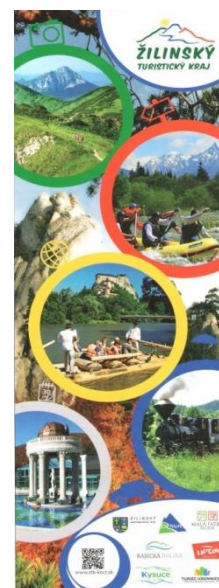


Nakoľko návštevnosť zahraničných turistov v kraji má stúpajúcu tendenciu, bolo nevyhnutné preložiť brožúry aj do **jazykových mutácií**. Účelom bola podpora domáceho cestovného ruchu a aktívneho zahraničného cestovného ruchu, zvýšenie návštevnosti a predĺženia doby pobytu domácich a zahraničných návštevníkov v regiónoch Žilinského kraja. KOCR ŽTK vydala pôvodnú brožúru aj v jazykových mutáciách, a to v anglickom, nemeckom, talianskom, ruskom, francúzskom a poľskom jazyku. Zrealizovala sa dotlač prezentačnej publikácie v anglicko - čínskom jazyku.



V roku 2015 KOČR ŽTK publikovala články o Žilinskom kraji v:

- Mesačník cestovného ruchu **COT** v Čechách
- Publikácia **Spectacular Slovakia – Travel Guide**
- Denník **SME** - Potulky po Slovensku
- **MY – Regionálne noviny**
- Publikácia **TOP Hotelierstvo**
- Publikácia **HOTEL GUIDE 2015**
- Palubný časopis **LEO EXPRESS**
- Internetová reklama v Poľsku - portály **Polska presse** a **Google Adwords**



KOČR ŽTK v roku 2014 zrealizovala výrobu výstavných **bannerov/roll-upov**.

Účasť na veľtrhoch, výstavách a podujatiach

KOČR ŽTK pravidelne propaguje destináciu a svojich členov doma i v zahraničí, a to prostredníctvom veľtrhov, výstav, prezentácií a miestnych podujatí. Ide o dobrú príležitosť zviditeľniť Žilinský kraj, osloviť potenciálnu klientelu ako aj získať spätnú väzbu, ktorá je potrebná pri tvorbe nových produktov. Realizovanie týchto podujatí taktiež rozvíja domácu i zahraničnú spoluprácu.

V roku 2014 sa KOČR ŽTK zúčastnila viacerých významných veľtrhov prostredníctvom vlastnej expozície alebo stánku a taktiež v rámci expozície Slovenskej agentúry pre cestovný ruch a expozície partnerských regiónov.

- Prvý januárový veľtrh, na ktorom prezentovala KOČR ŽTK svoju destináciu, bol najväčší veľtrh cestovného ruchu na Slovensku - **ITF Slovakiatour (30.1.-2.2. 2014)**.

Vlastná expozícia bola toho roku zameraná na slovenské tradície. Pre návštevníkov bola pripravená široká ponuka produktov a novínok cestovného ruchu Žilinského kraja na nadchádzajúcu letnú sezónu. Počas celého veľtrhu na stánku bol zaujímavý interaktívny program, prezentácia ľudových remesiel, tradičných ľudových pastierskych nástrojov, ochutnávok regionálnej gastronómie. Pre malých návštevníkov boli počas víkendu pripravené zaujímavé súťaže a hry.



- Vlastnú výstavnú plochu využila KOČR ŽTK aj na výstave cestovného ruchu regiónov **Region Tour Expo** (16.-18.5.2014) a na výstave cestovného ruchu **Infotour a cykloturistika, Hradec Králové** (13.-15.3.2014) s cieľom prilákať čo najviac návštevníkov do Žilinského kraja, a to prostredníctvom prezentácie športovoturistickeho a kultúrneho vyžitia v kraji.



- Nakoľko KOČR ŽTK spolupracuje s cezhraničnými partnermi (Moravsko-slezský kraj na Českej strane a Sliezske vojvodstvo na Poľskej strane) a udržuje dobré vzťahy aj s prihraničnými mestami, dostala možnosť prezentovať destináciu pod expozíciou Sliezskeho vojvodstva na veľtrhu **GLOB KATOWICE 2014** (27.-29.3.2014).
- Na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu **Holiday World Praha** (20.-23.2.2014), **MITT Moskva** (20.-22.3.2014) a **China Outbound Travel & Tourism Market, Peking** (10.-12.4.2014) mala KOČR ŽTK možnosť odprezentovať bohatú ponuku produktov cestovného ruchu Žilinského kraja v expozícii Slovenskej agentúry pre cestovný ruch.
- Prezentácii na veľtrhu **China Outbound Travel & Tourism Market, Peking** predchádzali akcie **Taste of Slovakia** – týždeň slovenskej kuchyne, ako aj módna prehliadka slovenských tvorcov, hudobné vystúpenie Kysuckého umeleckého kolektívu z Čadce ako aj Slovak Tourist Day. Čínski návštevníci prejavili záujem o pobyt v kúpeľoch Žilinského kraja, návštevu našich národných parkov a mestský a kultúrno-poznávací cestovný ruch. Veľtrhu **COTTM Peking** sa v roku 2013



zúčastnilo 4522 zástupcov cestovných kancelárií a touroperátorov, 380 vystavovateľov z viac ako 60 krajín a regiónov.

KOCR ŽTK sa zúčastnila v Číne ešte ďalších dvoch výstav:

- Prezentácia CR na **Economic and Cultural Exchange week**, Ningbo (8.-11.6.14)
- Prezentácia CR na **Sichuan International Travel Expo**, Leshan, Emei (26.-28.9.14)



Žilinský kraj má obrovský potenciál, ktorý je dôležitý prezentovať na rôznych podujatiach, a tým sa priblížiť ľuďom rôznych cieľových a vekových skupín. Krásnu rozmanitú prírodu, historické a kultúrne pamiatky, kúpele a aquaparky, tradičný folklór a gastronómiu sa KOCR ŽTK v roku 2014 rozhodla predstaviť aj na ďalších výstavách a podujatiach:

- Prezentácia CR na **Konzulárnych slávnostiach v Lyone** (12.-14.6.2014)
- Prezentácia CR **Slovenské národné slávnosti** v Báčskom Petrovci (31.7.-3.8.14)
- Prezentácia CR – **workshop Litva**, Lotyšsko, Estónsko – Riga, Talin, Vilňus (10.-14.8.2014)
- Prezentácia CR na **Alpsko-Karpatskom fóre** – Rzesov, Poľsko (13.-14.9.2014)
- Prezentácia CR na **Winter Travel, Krakow** (26.-28.9.14)
- Prezentácia CR **Brusel – 10. výročie vstupu SR do Európskej únie** (3.5.2014)
- Prezentácia KOCR a jej členov v obchodných centrách **v Ostrave** – 15.11.2014
- Prezentácia KOCR a jej členov v obchodných centrách **v Zlíne** – 29.11.2014



KOCR ŽTK podporuje finančne rôzne zaujímavé aktivity v kraji:

OOOR REGION LIPTOV

Podpora podujatia:

- MS Juniorov Jasná
- TOUR DE POLOGNE
- Rozlúčka s letnou sezónou, Malinô Brdo, Ružomberok

- Dni Andreja Hlinku, Ružomberok
- Beh okolo Sidorova
- Infocesta Bielorusko, Novatour
- Slovenský pohár v cyklokrose, Ružomberok-Hrabovo
- Lampiónový sprievod Sv.Martina-Ružomberok

Podpora ostatných aktivít:

- Mapy bežkárskych tratí Region Liptov
- Cyklomapy Liptov Biker
- Tatry Magazín, leto
- Tatry Magazín, zima
- Internetová reklama, Poľsko
- Brožúra a leták Liptov Region Card
- Propagačné materiály Liptov Region Card

OOCR Malá Fatra:

- Otvorenie zimnej sezóny

OOCR Kysuce:

- 400. výročie založenia obce Staškov
- Rezbárske sympóziu, Čadca

OOCR Rajecká dolina :

- Rajecké letné slávnosti, Rajecké Teplice

OOCR Klaster Orava :

- Odborné jazykové školenie – Ružomberok

KOCR ŽTK :

- Parasport - akcia Za 4 dni cez Slovensko – podpora hendikepovaných športovcov
- Otvorenie sezóny, hrad Strečno
- Cyrilo-Methodské dni v Terchovej

- Prezentácia regiónu Liptov pre **Detský tábor „Dobrý skutok“**, ktorý organizovalo rádio Expres pre 100 detí zo sociálne slabších rodín z celého Slovenska - interaktívna prezentácia v Múzeu liptovskej dediny v Pribyline. (nefinančná podpora)

Infocesty pre zahraničné médiá a touroperátorov

KOCR ŽTK vidí obrovský prínos v organizovaní infociest pre zahraničných touroperátorov, médiá a odborníkov z oblasti cestovného ruchu. Zámerom je osloviť zahraničnú klientelu prostredníctvom mediálnych výstupov novinárov a prostredníctvom touroperátorov, ktorí sprostredkujú pobyty zahraničným návštevníkom u nás. Cieľom KOCR ŽTK je i udržať a zvýšiť počet návštevníkov zo susedných krajín, ktorí sa dlhodobo držia na prvých priečkach v návštevnosti turistov zo zahraničia v našom kraji.

- Infocesta pre **zástupcov talianskych médií –letná verzia- 26.6.-1.7.2014**



- Infocesta pre **zástupcov talianskej televízie RAI TRE TV- zimná verzia** – program Kilimangaro – **11.-15.12.14**– predstavenie ponuky regiónov Žilinského kraja
- Infocesta pre subjekty cestovného ruchu z **Holandska** (13.-15.6. 2014)
- Infocesta pre subjekty cestovného ruchu zo **Srbska** (13.-16.7.2014)
- Infocesta pre subjekty cestovného ruchu z **Bieloruska** (13.-14.10.2014)
- Infocesta pre **média SR** a novovznikajúci portál www.extraslovensko.sk



Vzdelávacie aktivity

Pre potreby efektívneho zvyšovania zručností a kompetencií pracovníkov KOOCR a OOCR, ako aj zvyšovania vedomostí v oblasti CR pre pracovný výkon boli školenia potrebné a prospešné. Aktivity sú v súlade so zákonom o podpore cestovného ruchu a stanovami KOOCR ŽTK.

- Školenie pre členov KOOCR ŽTK – **konferencia Ad Camp, Zlín** – „Destinácia v centre pozornosti“ **16.-17.4.14**
- Odborné jazykové preškolenie KOOCR a členov v oblasti marketingu a hotelových služieb, **11.-13.11.14 - Ružomberok**

Turistická infraštruktúra

Označenie hnedými tabuľami a smerovníkmi ku kultúrnym a turistickým cieľom prispelo k lepšej orientácii návštevníkov v regiónoch Žilinského kraja a vytvorilo podmienky pre zvýšenie počtu návštevníkov k uvedeným značeným objektom a atrakciám v blízkosti označených cieľov. Pokračovaním značenia KOOCR ŽTK nadviazala na aktivitu z rokov minulých, pričom sme zaznamenali pozitívne reakcie od návštevníkov na už zrealizované značenie. Značenie objektov je v súlade s Technickými podmienkami 09/2010 vydanými MDVaRR SR, Sekciou cestnej dopravy.

V roku 2014 - výroba a osadenie **16 ks informačných tabúľ** a **40 ks smerovníkov** zameraných na značenie významných turistických a kultúrnych cieľov v Žilinskom kraji.



