

SPRÁVA O ČINNOSTI
KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK
2013



Žilinský
samosprávny
kraj



ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj

Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

Členovia:

Žilinský samosprávny kraj

OOOCR:

Region Liptov

Malá Fatra

Klaster Orava

OCR Kysuce

Rajecká dolina

Turieč-Kremnicko

Typ organizácie: krajská organizácia cestovného ruchu

Štatutárny zástupca: Ing. Jozef Štrba, predseda krajskej organizácie

Kontakt:

Výkonný riaditeľ: Ing. Iveta Chabadová

Tel: +421 (0)41 50 32 356

web stránka: www.ztk-kocr.sk

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOČR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č.91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (ďalej „MDVaRR SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOČR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká Dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko.

Založením KOČR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cieľový marketing a adresné využívania viaczdrojového financovania.

Zasadnutie valného zhromaždenia členov KOČR ŽTK sa v priebehu roku 2013 uskutočnilo 2-krát, konkrétne 12.2.2013 a 14.10.2013.

KOČR ŽTK realizovala v priebehu roku 2013 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2013. Sústredila sa hlavne na realizovanie marketingových aktivít, a to na tvorbu tematických brožúr zameraných pre rôzne cieľové skupiny ľudí, účasť na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, ako aj prezentáciách na lokálnych podujatiach, na organizovanie infociest najmä pre zahraničnú odbornú verejnosť, ktorej výstupy prispievajú k prilákaniu zahraničných návštevníkov do kraja, podporu produktov cestovného ruchu a podujatí v regióne so zameraním na kultúru, históriu, šport, umenie, tradičnú gastronómiu a podobne. Cieľom týchto aktivít je zvýšenie atraktívnosti a návštevnosti destinácie.

Marketing a propagácia destinácie

Prioritou KOOCR ŽTK je prezentácia a propagácia Žilinského kraja ako destinácie s cieľom a zámerom motivovať domácich i zahraničných návštevníkov k pobytu v jednotlivých regiónoch kraja realizovaním aktivít a použitím osvedčených nástrojov na podporu cestovného ruchu. Prezentácie, internetové reklamy a propagácia v printových a rozhlasových médiách slúžia na efektívnu propagáciu destinácie Žilinského turistického kraja. Internetové inzercie sú nevyhnutnou súčasťou propagácie destinácie. Sú jednou z efektívnych nástrojov oslovenia potenciálnych návštevníkov Žilinského kraja. V rámci internetovej kampane boli vytvorené bannery pre jednotlivých členov KOOCR – t.j. pre OOCR Region Liptov, Kysuce, Malá Fatra, Rajecká dolina, Turiec-Kremnicko a Žilinský samosprávny kraj, ako aj pre KOOCR ŽTK – t.j. dohromady celkovo 7 bannerov, ktoré boli nastavené na rolovanie. Zimná kampaň bola aktívna dva týždne v decembri 2013. Počas tohto obdobia sa bannery zobrazili celkovo 6 838 355 krát a počet preklikov dosiahol výšku 2280. Najviac preklikov získali ŽTK, OOCR Rajecká dolina, Kysuce a Malá Fatra.

KOOCR ŽTK sa v roku 2013 zamerala aj na tvorbu cieľených produktov cestovného ruchu s tematickým zameraním na odkaz Juraja Jánošíka; na udalosti a pamätne miesta II. svetovej vojny a SNP na území Žilinského kraja a na tradičnú ľudovú kuchyňu. Taktiež zrealizovala dotlač už vytvorených propagačných materiálov (z roku 2012 - OOCR brožúry) a tlač a preklad máp do anglického jazyka.

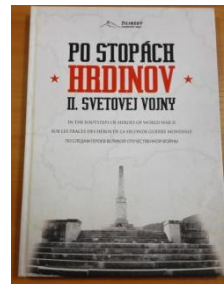
- **Zbojníckym chodníčkom**

Ide o tematické spracovanie produktu cestovného ruchu, ktorý je zameraný na odkaz Juraja Jánošíka, ktorý zahŕňa informačnú brožúru „Jánošíkovým chodníčkom“, mapu, cestovateľský pas a označenie významných miest priamo v regiónoch Žilinského kraja prostredníctvom informačných smerovníkov.



- **Po stopách hrdinov II. svetovej vojny**

Publikácia je venovaná pamätným miestam a udalostiam II. svetovej vojny a SNP na území Žilinského kraja, vydaná taktiež v jazykových mutáciách - AJ, FJ, RJ. Obsahuje zmapovanie existujúcich vojenských pamätníkov, pomníkov cintorínov, tabúl a mohýl z piatich historických regiónov Žilinského kraja ako i popis priebehu udalostí počas II. svetovej vojny a SNP v jednotlivých historických regiónoch a mapu uvedených vojenských pamiatok.

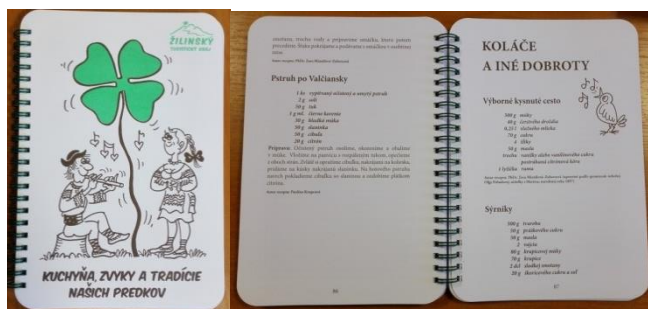


Pokrstenie knihy Po stopách hrdinov II. svetovej vojny



- **Kuchyňa, zvyky a tradície našich predkov**

Publikácia bola vydaná za účelom zachovania dedičstva a poznania tradičnej ľudovej kuchyne. Obsahuje kulinárske dedičstvo všetkých regiónov Žilinského kraja – Kysuce, Horné Považie, Orava, Liptov a Turiec - tradičné regionálne jedlá, suroviny z ktorých sa varilo, ako sa varilo a stolovalo, čo sa jedlo a dodržiavalo počas sviatkov, predstavenie typického štýlu života v regiónoch Žilinského kraja.



V roku 2013 KOČR ŽTK publikovala články o Žilinskom kraji v:

- Mesačník cestovného ruchu **COT v Čechách** 01,02 a 03/2013
- Mesačník **Auto4x4** - „Nechte Alpy stranou“ 02/2013
- Denník **SME** - Potulky po Slovensku, tipy na výlety - 05/2013

- **Biker** a **Auto7**, ČR - prezentácia novovybudovaných cyklotrás a predstavenie CR v ŽK 05,06,09,10/2013
- Mesačník **Cestovateľ** - 06/2013
- Publikácia **Lidé a Země**, ČR 06/2013
- Publikácia **Cestovateľský lexikón** 08/2013
- Internetová kampaň na **ukrajinských internet. Stránkach** a v časopise zameranom na CR na Ukrajine „Naš produkt“ www.bagnet.org ; www.ianp.com.ua ; www.auto-portal.net.ua – 11/2013
- Denník **Pravda** – „Kam na zimnú dovolenku“ 12/2013
- **Internetová reklama** na www.zilina.sme.sk a www.aktuality.sk 12/2013



Účasť na veľtrhoch, výstavách a podujatiach

KOCR ŽTK pravidelne propaguje destináciu a svojich členov doma i v zahraničí, a to prostredníctvom veľtrhov, výstav, prezentácií a miestnych podujatí. Ide o dobrú príležitosť zviditeľniť Žilinský kraj, osloviť potenciálnu klientelu ako aj získať spätnú väzbu, ktorá je potrebná pri tvorbe nových produktov. Realizovanie týchto podujatí taktiež rozvíja domácu i zahraničnú spoluprácu.

V roku 2013 sa KOCR ŽTK zúčastnila viacerých významných veľtrhov prostredníctvom vlastnej expozície alebo stánku a taktiež v rámci expozície Slovenskej agentúry pre cestovný ruch a expozície partnerských regiónov.

Prvý januárový veľtrh, na ktorom prezentovala KOCR ŽTK svoju destináciu, bol najväčší veľtrh cestovného ruchu na Slovensku - **ITF Slovkiatour** (24.1. – 27.1.2013). Žilinský kraj sa stal na 19. ročníku tohto veľtrhu jeho partnerským regiónom. Vlastná expozícia bola tohto roku zameraná na tradície, históriu, templárov. Pre návštevníkov bola pripravená široká ponuka produktov a noviniek cestovného ruchu Žilinského kraja na



nadchádzajúcu letnú sezónu. Počas celého veľtrhu bol na stánku zaujímavý interaktívny program, templárske vystúpenia, prezentácia ľudových remesiel, tradičných ľudových pastierskych nástrojov, ochutnávok regionálnej gastronómie. Pre malých návštevníkov boli počas víkendu pripravené zaujímavé súťaže a hry.

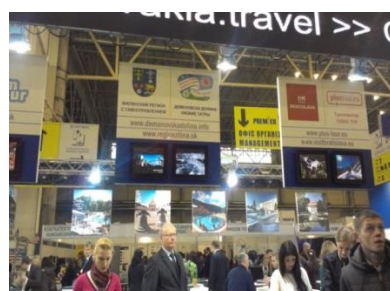


Vlastnú výstavnú plochu využila KOČR ŽTK aj na výstave cestovného ruchu regiónov **Region Tour Expo** (17.5.- 19.5.2013) s cieľom prilákať čo najviac návštevníkov do Žilinského kraja, a to prostredníctvom prezentácie športovo-turistického a kultúrneho vyžitia v kraji.



Na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu mala KOČR ŽTK možnosť odprezentovať bohatú ponuku produktov cestovného ruchu Žilinského kraja v expozícii Slovenskej agentúry pre cestovný ruch:

- Holiday World Praha (7.2. – 10.2. 2013)
- COTTM Peking (12.4. – 16.4.2013)
- Otdych/Leisure Moskva (19.9.- 22.9.2013)
- Slovenské dni Vroclav (22.-24.11.2013)
- Utázas Budapešť (28.2. – 3.3.2013)
- UITM Kyjev (23.-25.10.2013)



Nakoľko KOCR ŽTK spolupracuje s cezhraničnými partnermi (Moravsko-slezský kraj na českej strane a Sliezske vojvodstvo na poľskej strane) a udržuje dobré vzťahy aj s prihraničnými mestami, dostala možnosť prezentovať destináciu na veľtrhoch a výstavách:

- **Regiontour Brno** (17.1. – 20.1.2013) v partnerskej expozícii Moravsko-slezského kraja
- **Go Regiontour Ostrava** (8.3. – 10.3.2013) v partnerskej expozícii Moravsko-slezského kraja
- **Glob Katowice** (22.3. – 24.3. 2013) v expozícii Sliezskeho vojvodstva
- **Zabrze** – veľtrh cestovného ruchu a priemyselného dedičstva (23.5. – 25.5.2012)



Žilinský kraj má obrovský potenciál, ktorý je dôležitý prezentovať na rôznych veľtrhoch, výstavách a podujatiach, a tým sa priblížiť ľuďom rôznych cieľových a vekových skupín. Krásnu rozmanitú prírodu, historické a kultúrne pamiatky, kúpele a aquaparky, tradičný folklór a gastronómiu sa KOCR ŽTK v roku 2013 rozhodla predstaviť taktiež na nasledujúcich výstavách a podujatiach:

- **Dni mesta Košice** - Európske hlavné mesto kultúry – 9.5. – 11.5.2013
- **Expo Hangzhou, Čína** – veľtrh CR (4.10 – 8.10.2013)
- **Česko-Slovenské dni Plzeň** (27.-28. 10.2013)
- **Slovenské Vianoce, Praha** (13.12.2013)
- **Hoogeveen, Holandsko - prezentácia CR** (20.-21.12.2013)



KOCR ŽTK podporuje finančne rôzne zaujímavé podujatia v kraji. Podporila podujatia:

- Nature & Sports EUROMEET 2013
- Polo Cup Grand Castle Liptovský Hrádok
- 20. výročie osláv pamiatky Unesco Vlkolínca
- Oslavy 300. výročia úmrtia Juraja Jánošíka v L.Mikuláši
- Otvorenie letnej turistickej sezóny OOCR Malá Fatra
- Otvorenie zimnej turistickej sezóny OOCR Malá Fatra
- Cyrilo-Methodské dni v Terchovej
- Jánošíkove dni v Terchovej
- Jánske ohne Oščadnica
- Goralské slávnosti Skalité
- Rajecké letné slávnosti Rajecké Teplice
- Podroháčske slávnosti v Zuberci
- Majstrovstvá Európy vo futbale hráčov do 17 rokov - reklamný spot na kanáli EUROSPORT
- Akcia Za 4 dni cez Slovensko pre hendikepovaných športovcov
- Prezentácia KOOCR na **Medzinárodnom festivale motorkárskych filmov** v Žiline – 11/2013

Infocesty pre zahraničné médiá, touroperátorov a delegácie

KOCR ŽTK vidí obrovský prínos v organizovaní infociest pre zahraničných touroperátorov, médiá a odborníkov z oblasti cestovného ruchu. Zámerom je osloviť zahraničnú klientelu prostredníctvom mediálnych výstupov novinárov a prostredníctvom touroperátorov, ktorí sprostredkujú pobyty zahraničným návštevníkom u nás. Cieľom KOOCR ŽTK je i udržať a zvýšiť počet návštevníkov zo susedných krajín, ktorí sa dlhodobo držia na prvých priečkach v návštevnosti turistov zo zahraničia v našom kraji.

Realizáciou infociest pre zahraničné médiá a touroperátorov KOOCR ŽTK umožnila priamu propagáciu členov KOOCR ŽTK v zahraničných médiách pre krajiny Čína, Ukrajina a Maďarsko. Spolupráca s členmi KOOCR ŽTK bola na výbornej úrovni.

- **Infocesta pre rozhlasový štáb KOSSUTH RÁDIO Budapešť – 25.4.-27.3.2013 – relácia „Hely“ – odvysielaná 13.-15.5. 2013**



- **Infocesta pre čínskych touroperátorov 30.6. – 6.7. 2013 z partnerskej provincie Zhejiang**



- **Infocesta pre zástupcov ukrajinských médií a touroperátorov z oblasti Krivoj Rog Ukrajina (7.10. - 11.10.2013)**



Vzdelávacie aktivity

Pre potreby efektívneho zvyšovania zručností a kompetencií pracovníkov KOOCR a OOCR, ako aj zvyšovania vedomostí v oblasti CR pre pracovný výkon boli školenia potrebné a prospešné.

- Školenie pre členov KOOCR ŽTK na tému budovanie značky destinácie v CR s názvom „Ako úspešne riadiť destináciu CR“ (19.6. – 20.6. 2013)



Turistická infraštruktúra

Označenie hnedými tabuľami a smerovníkmi ku kultúrnym a turistickým cieľom prispelo k lepšej orientácii návštevníkov v regiónoch Žilinského kraja a vytvorilo podmienky pre zvýšenie počtu návštevníkov k uvedeným značeným objektom a atraktivitám v blízkosti označených cieľov. Pokračovaním značenia KOOCR ŽTK nadviazala na aktivitu z minulého roku, pričom sme zaznamenali pozitívne reakcie od návštevníkov na už zrealizované značenie. V roku 2013 KOOCR ŽTK označila 7 cieľov v počte 15 ks veľkých hnedých tabúľ a 10 ks smerníkov. Značenie objektov je v súlade s Technickými podmienkami 09/2010 vydanými MDVaRR SR, Sekciou cestnej dopravy.



